

こども宅食での LINE活用法セミナー

～LINEって便利！これで明日からの活動が変わる～

こども宅食応援団

森 干晟

2021年11月27日



自己紹介

【私とこども宅食】

- 京都市にて政令指定都市としては初となるこども宅食の事務局運営を担当
- 地元京都府向日市にて、こども宅食の新規立ち上げ
- 現在は『向日市こども育み宅食』を運営する一般社団法人FutureCreationの代表理事を務める
- 今回は、本勉強会の企画等にも関与させていただく



一般社団法人FutureCreation
代表理事 森 干晟（もり かんせい） 25歳
(こども宅食応援団)

～本セミナーの目標～

- ① 公式LINEアカウントの様々な活用法を知る
- ② マニュアルを閲覧しながら、実際に公式LINEアカウントを活用できる状態になる



コンテンツ

- (1) こども宅食とLINE公式アカウント
- (2) 配信をアレンジ：リッチメッセージ機能
- (3) 操作性を向上：リッチメニュー機能
- (4) 抽選の活用：クーポン機能
- (5) 配信先を限定：ターゲット絞り込み機能

（0）入門編のおさらい

LINE公式アカウントで何ができるのか？

LINE

【紙・メール・電話等との違い】

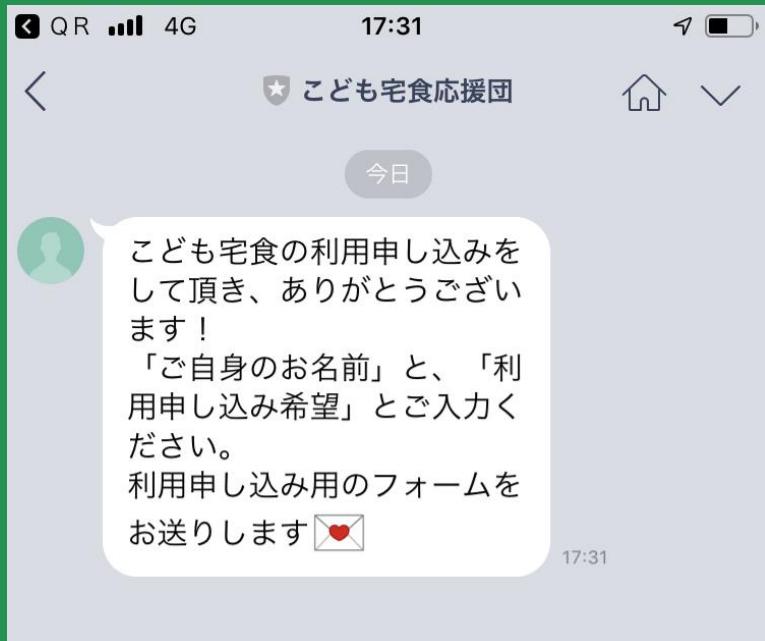
例えば、

- ◆ 利用家庭がスマホ片手に気軽に申し込める
- ◆ 時間帯を気にせず受付ができる（自動返信機能あり）
- ◆ 対象が50世帯であっても、100世帯であっても一度に同時に同時にお知らせなどを送ることができます
- ◆ 『既読・未読』の表示により利用家庭がメッセージを見たか、ひと目でわかる！
- ◆ LINEのグループトークと異なり、利用家庭と個別チャットができるプライバシーが守られる
- ◆ 送る文面が堅苦しくならず、絵文字も使える・・・など

LINE

あいさつメッセージとは

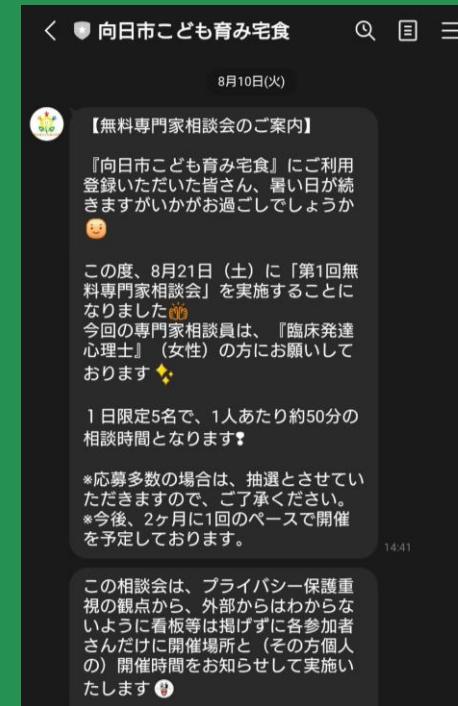
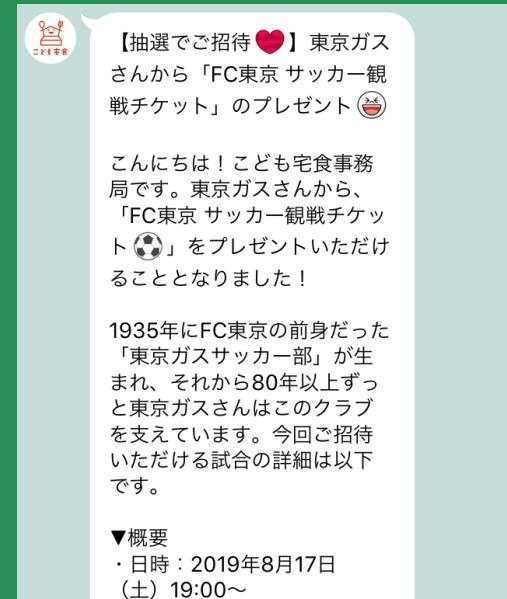
- ・開設したLINEアカウントと利用者がLINE上で友だちになった時に初めて送信するメッセージ
- ・任意の定型文を自動送信するように設定ができる
- ・文京区こども宅食では、申し込み用フォーム送信前のあいさつメッセージに使用している



利用者が時間外に友だち登録してきても、自動返信なら最初の返事を送付してくれて便利です。

メッセージ配信とは？

- ・開設したアカウントの友だちとなった利用者に一斉にメッセージを配信する機能
- ・「今月の配送情報」など全体に配信したいお知らせ、キャンペーン告知などで活用できる

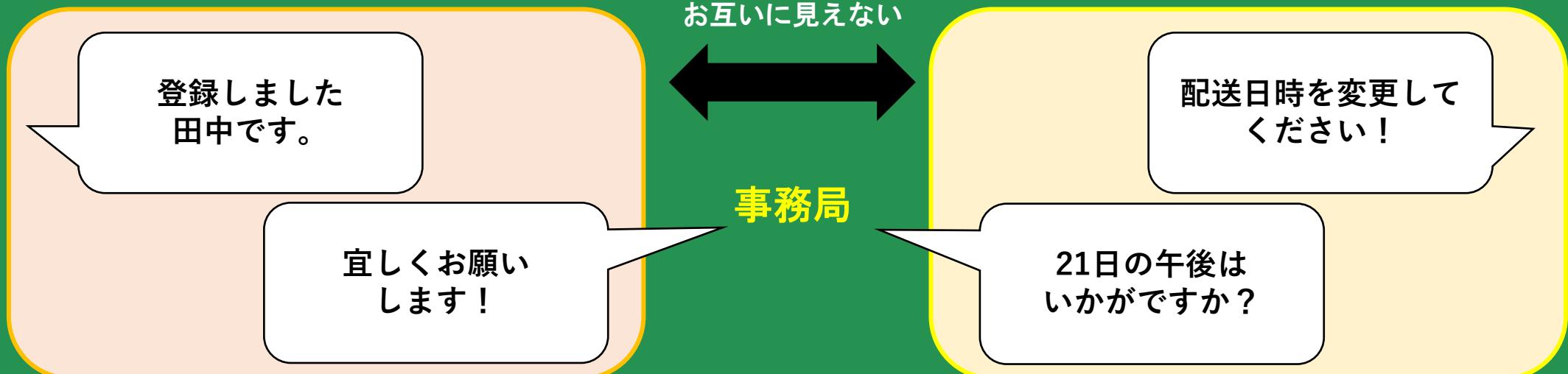


LINEとLINE公式アカウントの違い

LINE

★ LINE公式アカウントの場合

利用者・事務局の個別チャットは他の利用者に見えない。



Aさんの個別チャット

Bさんの個別チャット

LINE

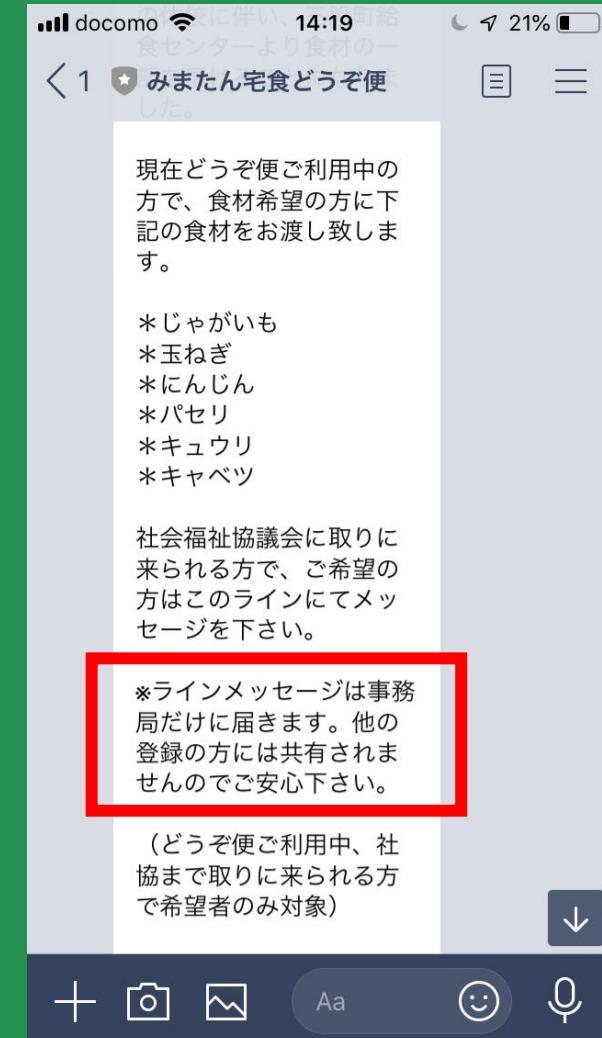
LINEとLINE公式アカウントの違い

★ LINE公式アカウントの場合

メッセージ内容にその点を補記しておくと、利用者も安心してお返事してくれます！

【よくあるケース】

LINE公式アカウントに返信すると、利用者全員に見られると思い、なかなか返信できない利用者さんがいらっしゃいます！！



個別チャットとは？

- ・開設したアカウントの友だちとなった利用者と1対1のメッセージをやり取りする機能
- ・メッセージ配信した後の個別の問い合わせ/要望対応などで活用できる



注意：

- ・アカウント開設直後は設定を変更しないと『個別チャット』は利用しない（『botモード』）設定になっている
- ・『個別チャット』を利用しない設定のままの場合、利用者から個別に返信があると自動的に『個別には話せません』メッセージが送信されてしまい、誤解を与えてしまいます。

(1) こども宅食とLINE公式アカウント

よく耳にする運営団体からの声



『LINE公式アカウントは、便利』ってよく耳にするけど、なかなか最初の一歩を踏み出すことができない。。。

LINE公式アカウントのこども宅食用アカウントを作成したけど、結局運用できていない。。。



メッセージの配信や個別のチャットなどは使えるけど、他にどのような機能があるのか教えてほしい！

注意！

LINE

次のスライドは決して読まないでください！

目の疲労でこの後のセミナーに
集中できなくなってしまいます！

LINE

LINEってこんなにも便利

- ①利用者に一斉メッセージを送ることができる
 - 毎回の配送の案内や送付状を一斉に送ることができる
 - 市内の最新の子育て情報を一斉に配信することができる
- ②各利用者と個人LINEのように個別チャットを使うことができる
 - 各利用者からの相談を受け付けることができる
 - 質問などがあるときには、簡単にやり取りをすることができる
- ③応答メッセージを活用して、簡単な返事を自動でできる
- ④リッチメッセージを活用して、キャッチャーでインパクトのあるメッセージを送ることができる
 - これまで興味を示してくれなかった利用者の興味を惹くことができる
- ⑤クーポンを活用して、利用者に特定のサービスを提供・プレゼントすることができる
- ⑥クーポンの抽選機能を活用すれば、利用者に楽しいひと時を提供し、同時に抽選を行い、当選者のみに特定のサービスやプレゼントを提供することができる
- ⑦リサーチ機能を活用すれば、簡単なアンケート調査やニーズ調査を行うことができる
- ⑧あいさつメッセージの活用により、初めて登録してくれた利用者に自動的にメッセージを送れ、不信感を抱かせることなく関係性を築く第一歩を踏み出すことができる
- ⑨リッチメニューを活用することで、利用者がLINEを閲覧した際に、導きたいページに導くことができる
- ⑩リッチメニューを活用することで、利用者の操作性をアップすることができる
- ⑪オーディエンスの絞り込みにより、メッセージを配信したい利用者のみに一斉メッセージを送ることができる
- ⑫新規利用登録に導くためにQRコードを活用することで、簡単に新規利用登録をしてもらえる環境を構築することができる
- ⑬他のツール（GoogleアプリケーションやMicrosoftアプリケーション）などとの連携により、活用や利便性の幅を広げることができる
- ⑭LINEを活用することで、利用者の管理が非常に簡単になる（タグ付けなど）
- ⑮誰もが利用しているLINEするために、利用者に大きな壁を感じさせずに効率性を向上させることができる

などなど

使わないなんて勿体ない



（2）リッチメッセージ機能 ～配信をアレンジ～

リッチメッセージ機能を使うとき

こんなお悩みをお持ちではないですか？

これまで一斉配信で、
利用者に各種子育て支
援情報をお届けしてい
るのに、**なかなかURL**
をクリックして、見て
くれない

利用者に見て欲しいコ
ンテンツがあるのに、
そこへの**リーチ率**が伸
び悩んでいる

→ そんなときに『リッチメッセージ』が大活躍してくれます！

リッチメッセージの効果

例えば、

小学校の修学旅行のスケジュール案内を先生から配布されたとします。

次の2つの案内のうち、どちらの案内を配布された方がわくわくしますか？

※ スケジュールの内容等は判断材料としないでください

リッチメッセージの効果

A

3. 修学旅行日程表

1班 2月17日(月)~2月20日(木)
2班 2月18日(火)~2月21日(金)

日次	期日	行 程	宿泊・摘要
1	1班 2/17 (月)	集合時間 7:30 羽田空港 ANA81便 → 那覇空港 8:15 11:00 11:40 ※ビデオ監視13:30~ —ひめゆりの塔・ひめゆり平和祈念資料館— 12:00 14:20	【恩納村】 ○○ホテル 000-0000
		—平和祈念堂(平和講演)— 恩納村△ 14:30 16:00 17:30	
2	2班 2/18 (火)	恩納村—万座毛—琉球ビーチ 8:30 9:35 9:05 9:20 10:00 —琉球村—今帰仁城跡— 10:40(風) 12:30 13:50 14:30	【本 部】 ○○ホテル 000-0000
		—国営沖縄記念公園—本部△ 14:50 (中央ゲートより解散) 17:00	
3	1班 2/19 (水)	※チェックポイント： ナゴバイナップルパーク	【那覇】 ○○ホテル 000-0000
		本部—《終日：タクシ研修》—那覇△ 8:30	
4	2班 2/20 (木)	那覇—琉球ガラス村(体験) 8:30 9:30	見 本
		那覇—首里城—琉球ガラス 8:30 9:30 10:00 10:40	この旅行要項はあくまでも 見本であり、個人名等はす べて架空のものです。
		那覇空港 ANA90便 14:40 16:25 18:35	

○○高 3

B

1 について

リュックに入れたら口のなかにしるしをつけて、わ
すれものをしないようにしよう！

<input type="checkbox"/> おべんとう	<input type="checkbox"/> すいとう	<input type="checkbox"/> おやつ
<input type="checkbox"/> ハンカチ	<input type="checkbox"/> ティッシュ	<input type="checkbox"/> あまぐ
<input type="checkbox"/> おしほり	<input type="checkbox"/> きがえ	<input type="checkbox"/> しおり
<input type="checkbox"/> しきもの	<input type="checkbox"/> えんぴつ	<input type="checkbox"/> ノート
<input type="checkbox"/> そのた	<input type="checkbox"/> そのた	<input type="checkbox"/> そのた

2 もっていくもの

ちゅうい

※ここに注意事項
などを入れましょ
う。

※ここに注意事項
などを入れましょ
う。



リッチメッセージの効果

リッチメッセージを活用することで、以下のような違いが生まれ、より効果的な一斉配信が可能になります！



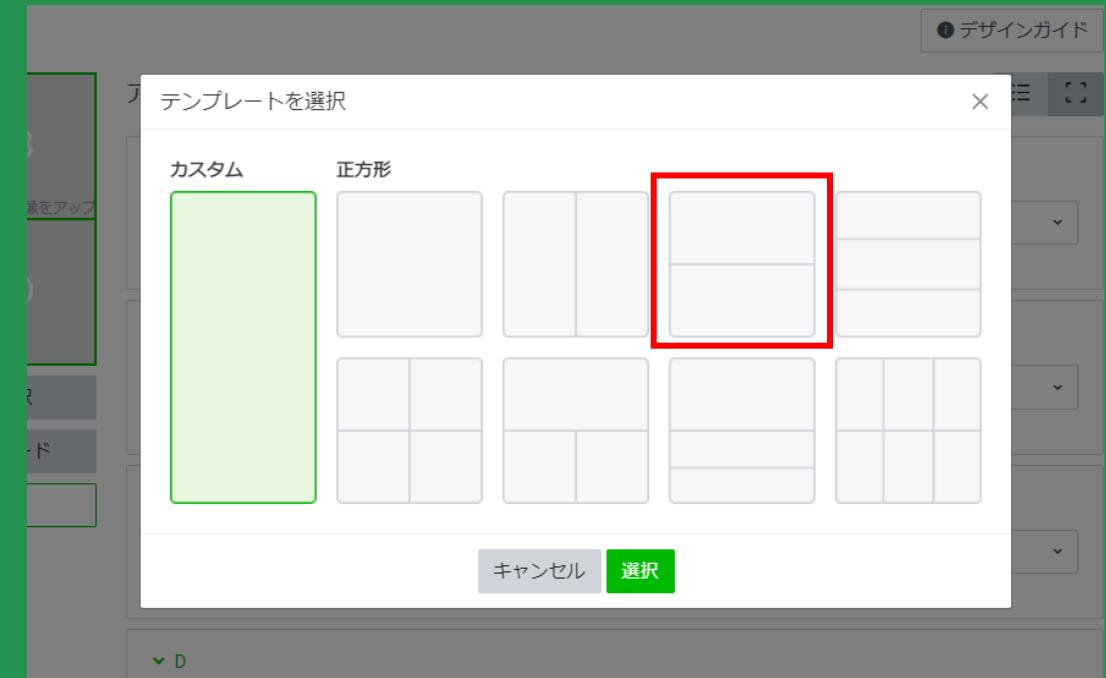
URLや各種コンテンツへの
リーチ数を増加させる
ことができます

リッチメッセージの作り方

リッチメッセージは、右の9つのテンプレートから選択することができます！

配信の用途や利用者にお届けしたい情報量に合わせて、最適なテンプレートを選択してください

今回は、『子育て支援情報』と『補助金情報』の2つの情報だったので、赤い四角で囲ったものを使用しました！



リッチメッセージの作り方

【デザインの問題】

リッチメッセージを配信する際には、前スライドで掲載したテンプレートに適した画像をデザインする必要があります

今回の画像は、パワーポイントで簡単に作成しました！

他にも、イラストレーターやペイント等でも作成が可能です

文字のみでの配信

簡単な画像を使った
リッチメッセージ配信

デザイン性のある画像を
使ったリッチメッセージ配信



（3）リッチメニュー機能 ～操作性を向上～

リッチメニュー機能を使うとき

毎週最新の情報を一
斉配信していく、毎
月のメッセージ数が
膨大になってしまう

常に利用者に閲覧して欲
しいwebページがあるの
に、その案内を何度もし
ているとスタッフの負担
になってしまふ。また、
利用者も何度も同じ案内
が来て、飽きてしまう

利用者から同じよう
な質問がきて、個別
に対応するのが大変

リッチメニューの効果

LINE

例えば、

次の2つの飲食店がありました。

皆さんは、初めて行くとすれば、どちらの飲食店に安心して入れますか？

また、今後リピーターになっても良いと思いますか？

LINE

リッチメニューの効果

A 壁に貼り付けメニューあり
各机に冊子メニューあり

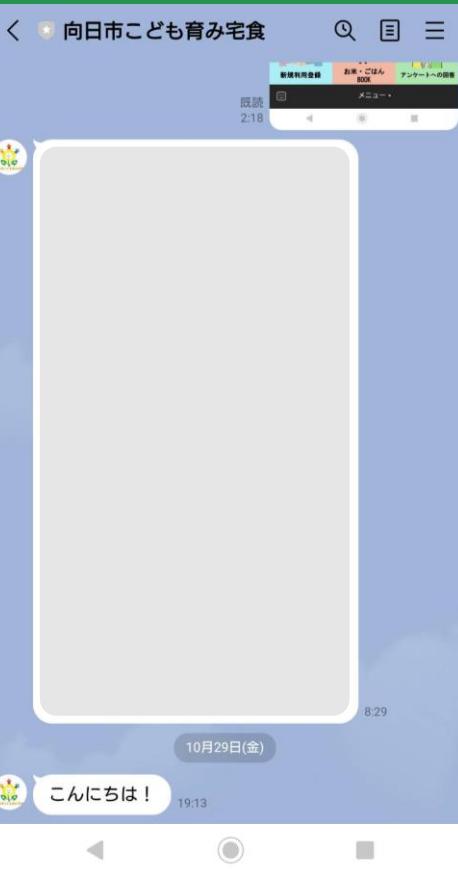


B 壁にも机にもメニューなし
何かあれば聞くスタイル



リッチメニューの効果

(リッチメニューなし)



殺風景なLINE画面

(リッチメニューあり)

明るく華やかな画面



公式LINEアカウントを開いたときの印象や使いやすさが増し、利用者の操作性をアップさせることができます

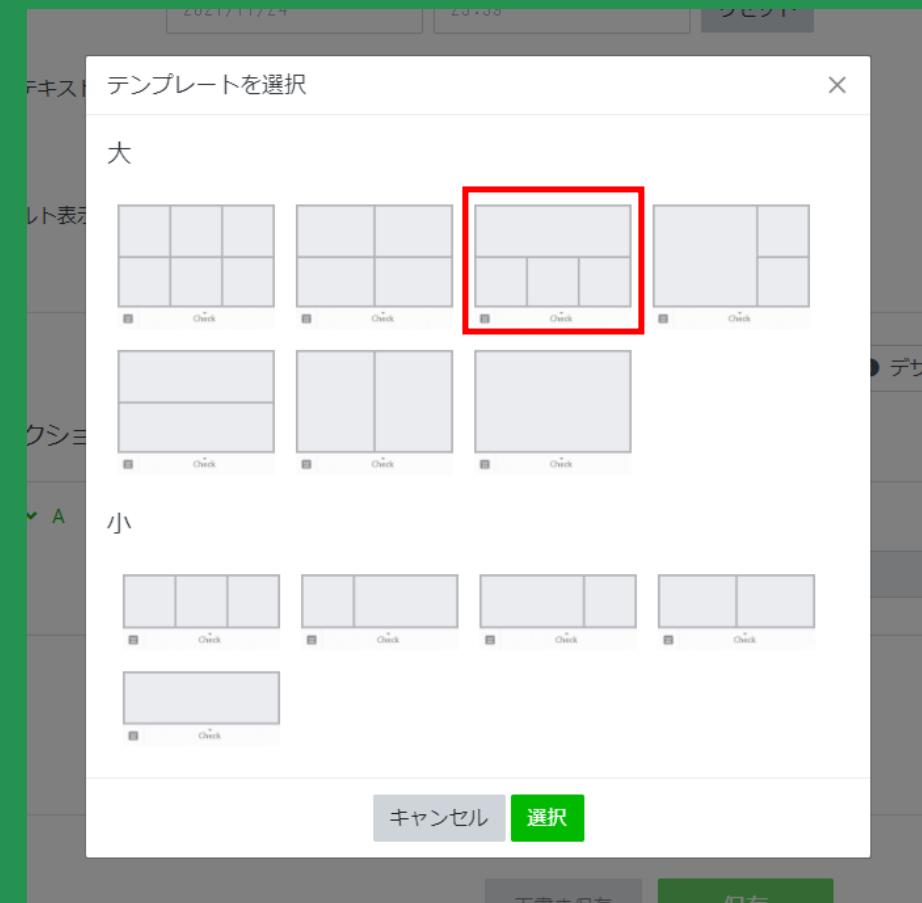
- 例)
- ・今週の最新情報
 - ・アンケートへの回答ページ
 - ・FAQ 等

リッチメニューの作り方

リッチメニューは、右の11個のテンプレートから選択することができます！

用途や情報量に合わせて、最適なテンプレートを選択してください

向日市の場合は、『公式ホームページ』、『新規利用登録』、『お米・ごはんBook』『アンケートへの回答』の4つを掲載したいので、赤い四角で囲ったものを使用しています！



リッチメニューの作り方

【デザインの問題】

リッチメニューを活用する際には、前スライドで掲載したテンプレートに適した画像をデザインする必要があります

今回の画像も、パワーポイントで作成しました！

他にも、イラストレーターやペイント等でも作成が可能です



リッチメニューの活用により操作性がアップすることは勿論のこと、キャッチーなデザインにすることで利用者の訪問リピート率が向上するでしょう。

特に、地域や関連性の高い画像やイラストを活用することで、利用者が親近感を覚え、楽な気持ちで接してくれるようになるかも知れません！

（4）クーポン機能 ～抽選の活用～

クーポン機能を使うとき

LINE

地域のお店で（見せるだけ
で）使えるクーポンを利用者
にプレゼントしたいが、紙
ベースで作成・発行・配布す
るのは大変。。。

地域の企業からおもちゃセットを
寄贈してもらったが、
個数が30個で利用者60世帯に
行き渡らないので、抽選でお届け
先を決めたい！

じゃあ、LINEのクーポン機能ですよ！



LINE

クーポンの作り方（抽選なし）

① クーポンを作成する

LINE Official Account Manager 向日市こども育み宅食 @749rsjyd フリー 126 応答モード: チャット FutureCreatioN ヘルプ 設定

ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 連携サービス

クーポン名: おもちゃをプレゼント 10/60

有効期間: 開始日時 2021/11/18 00:00 終了日時 2021/11/25 23:59 タイムゾーン: (UTC+09:00) Asia/Tokyo, Seoul

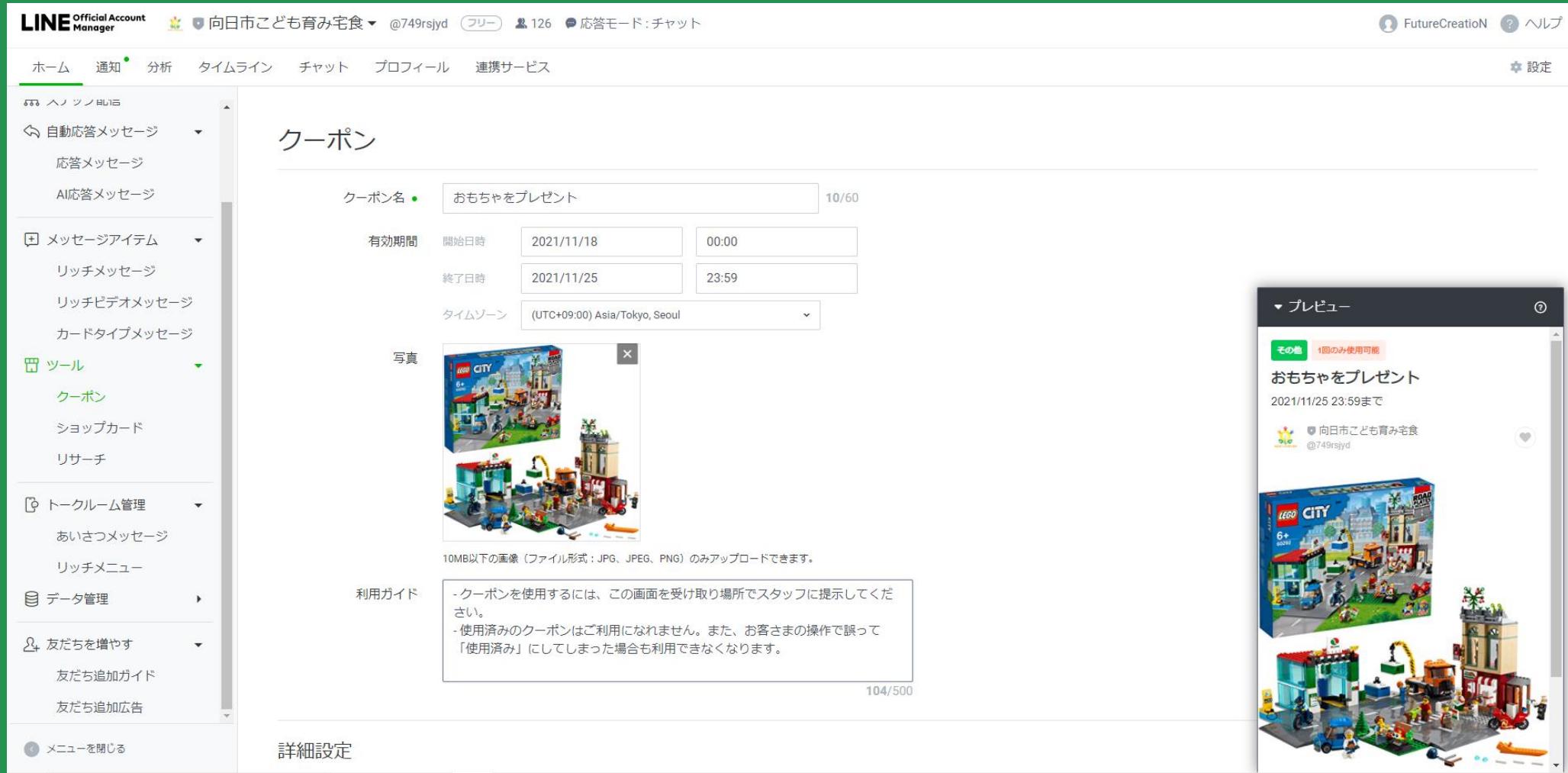
写真: LEGO CITY

10MB以下の画像（ファイル形式: JPG, JPEG, PNG）のみアップロードできます。

利用ガイド: クーポンを使用するには、この画面を受け取り場所でスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客様の操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

詳細設定

プレビュー: おもちゃをプレゼント 2021/11/25 23:59まで 向日市こども育み宅食 @749rsjyd



クーポンの作り方（抽選なし）

② 詳細設定の『抽選』欄は、『使用しない』を選択する！

LINE

メッセージリスト
メッセージを作成
ステップ配信
自動応答メッセージ
応答メッセージ
AI応答メッセージ
メッセージアイテム
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
カードタイプメッセージ
ツール
クーポン
ショップカード
リサーチ
トクルーム管理
あいさつメッセージ
リッチメニュー
データ管理
友だちを増やす
友だち追加ガイド
友だち追加広告
メニューを閉じる

利用ガイド
- クーポンを使用するには、この画面を受け取り場所でスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客様の操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

104/500

詳細設定

抽選 使用しない 使用する
当選確率 : 1 %
当選者数の上限
 上限なし
 上限なし 入 0/6

公開範囲 全体公開 ② 友だちのみ ①

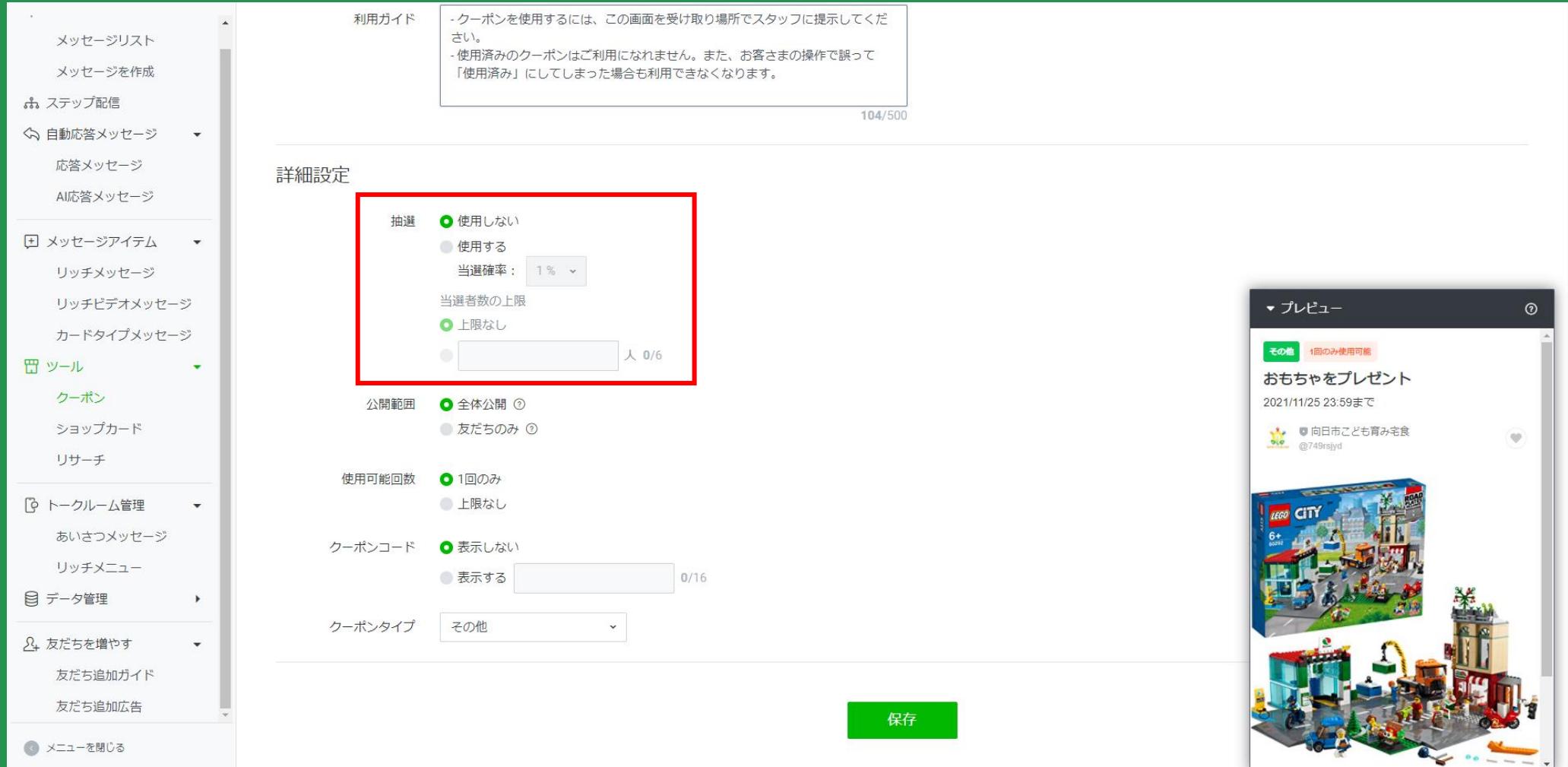
使用可能回数 1回のみ 上限なし

クーポンコード 表示しない 表示する 0/16

クーポンタイプ その他

保存

プレビュー
その他 4回のみ使用可能
おもちゃをプレゼント
2021/11/25 23:59まで
向日市こども育み宅食
@749rlsyd



クーポンの作り方（抽選なし）

③ 配信



④ クーポンをプレゼント



⑤ お店で提示！ 商品を受け取り！



★ポイント★

このような方法をとることで、利用者さんが周囲から見て『こども宅食』を利用している世帯であることがバレずに商品をプレゼントすることができます！

利用者の中には、

【 こども宅食の利用者 = 生活困窮家庭 】

というイメージを持っているケースがあり、
それを周囲に知られたくない方々も多くいらっしゃいます。

その点に配慮することもこども宅食事業を行う上で、非常に大切なポイントです！

クーポンの作り方（抽選あり）

① クーポンを作成する（抽選なしの場合と同様）

LINE Official Account Manager 向日市こども育み宅食 @749rsjyd フリー 126 応答モード: チャット FutureCreatioN ヘルプ

ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 連携サービス 設定

ヘッダー メニュー

自動応答メッセージ 応答メッセージ AI応答メッセージ

メッセージアイテム リッチメッセージ リッチビデオメッセージ カードタイプメッセージ

ツール クーポン ショップカード リサーチ

トークルーム管理 あいさつメッセージ リッチメニュー

データ管理

友だちを増やす 友だち追加ガイド 友だち追加広告

メニューを閉じる

クーポン

クーポン名 おもちゃをプレゼント 10/60

有効期間 開始日時 2021/11/18 00:00 終了日時 2021/11/25 23:59 タイムゾーン (UTC+09:00) Asia/Tokyo, Seoul

写真

10MB以下の画像（ファイル形式: JPG、JPEG、PNG）のみアップロードできます。

利用ガイド

- クーポンを使用するには、この画面を受け取り場所でスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客様の操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

104/500

詳細設定

プレビュー

その他の 1回のみ使用可能 おもちゃをプレゼント 2021/11/25 23:59まで 向日市こども育み宅食 @749rsjyd

LEGO CITY ROAD WORK PLAYSET



クーポンの作り方（抽選あり）

② 詳細設定の『抽選』欄は、『使用する』を選択！

『当選確率』や『当選者数上限』は適宜設定することができます！

LINE Business Chat interface showing the coupon creation process. The 'Lottery' section is highlighted with a red box.

Lottery

- Probability: 50 %
- Limit: 30

Preview

Present 1回のみ使用可能
おもちゃをプレゼント
2021/11/25 23:59まで
向日市ごども育み宅食
@749rsjyd

LEGO CITY 6+ 60271

2021年11月18日 木曜日

クーポンの作り方（抽選あり）

LINE

③ 配信



④ 抽選がスタート



クーポンの作り方（抽選あり）

LINE

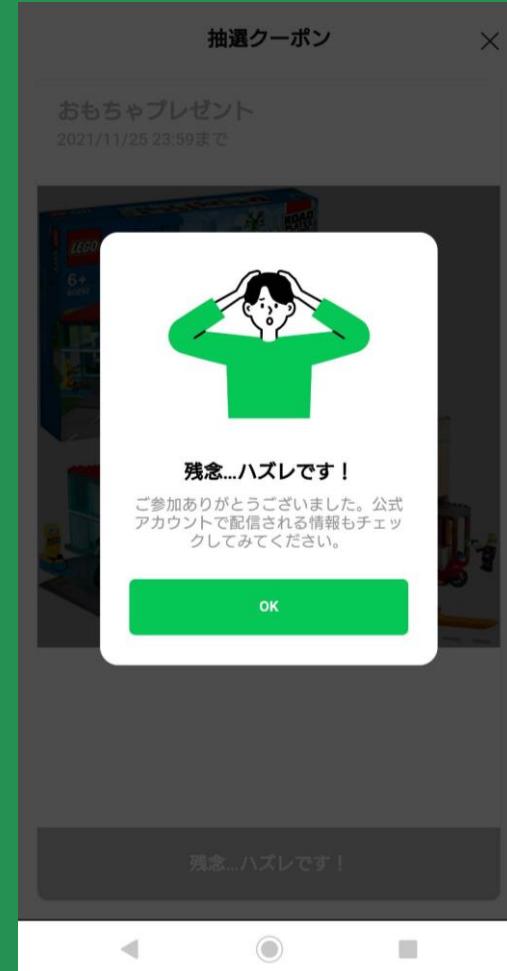
⑤ 当選おめでとう！



⑥ クーポンゲット！



⑤ 残念！



LINE

クーポンの効果と反応

LINE

メリット

- ◆ 単なる事務作業としての抽選とは違い、各利用者に楽しんで貰える
- ◆ 日々の生活の中に、束の間のわくわく感を同時に提供できる

抽選には、外れてしましましたが、親子で抽選を楽しませてもらいました(^^♪
次回は、当選できるように祈っています！



当選しました(≧▽≦)
当たると思っていなかつたので、うれしいです！
ありがとうございます！

⑤ ターゲット絞り込み機能 ～配信先を限定～

ターゲットの絞り込み機能を使うとき

LINE

1つの団体で、複数地区にこども宅食をお届けしている場合、全体ではなく、**その対象地区の利用者のみに案内連絡を送りたい**

新規利用登録のタイミングが、4月と9月にあり、
9月の新規登録者のみにアンケートの回答依頼を送りたい



LINE

ターゲット絞り込みの種類

ターゲットの絞り込み方は、全部で **6** 種類

1 ユーザーID
アップロード

2 クリック
リターゲッティング

3 インプレッション
リターゲッティング

4 チャットタグ
オーディエンス

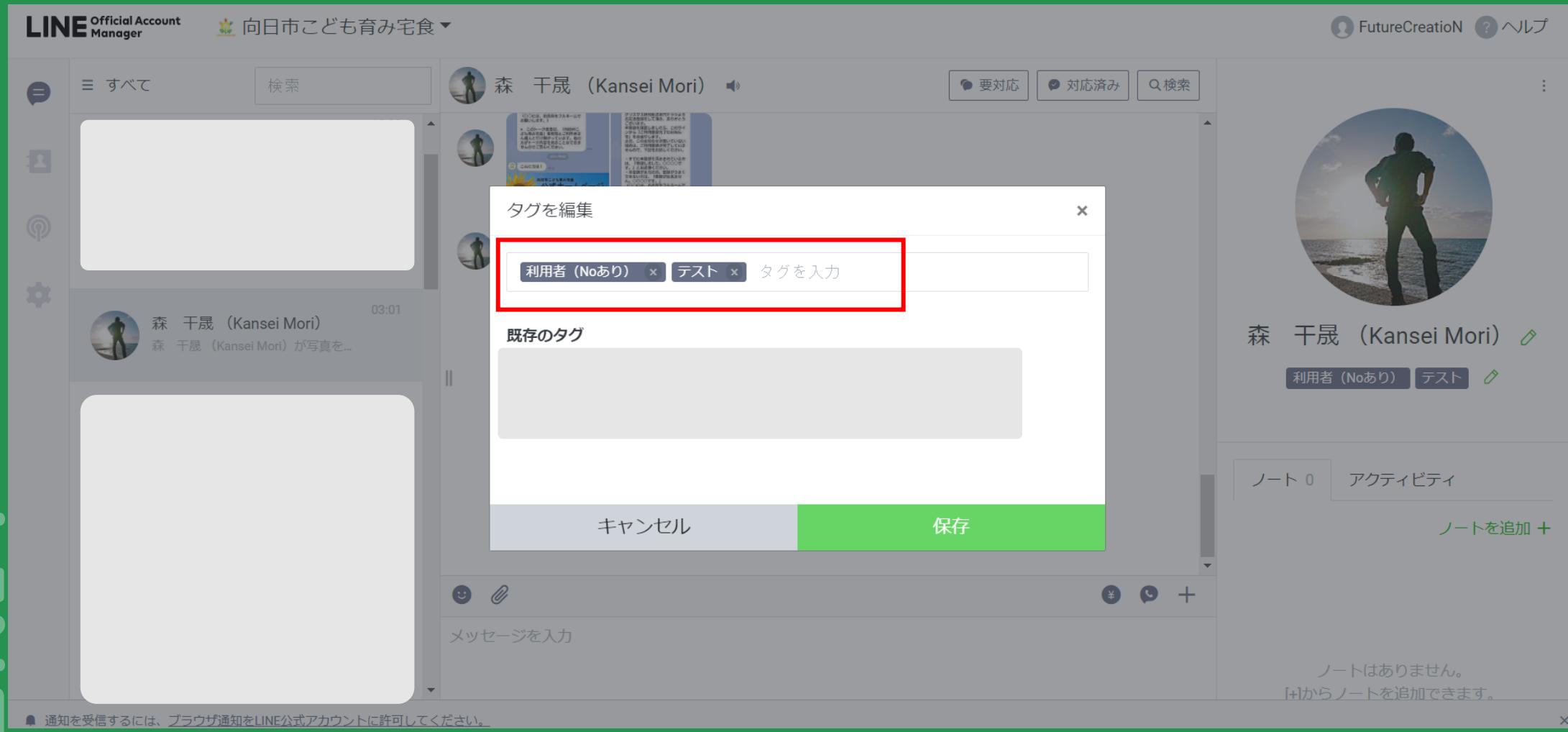
5 友だち追加経路
オーディエンス

6 ウェブトラフィック
オーディエンス

今回は、この中で最も扱いやすい『④ チャットタグオーディエンス』をご紹介！

ターゲットの絞り込み方

① タグの編集（日々、必要に応じてタグ付けをしておけば、この操作は必要なし）



The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. A message from '森 干晟 (Kansei Mori)' is selected. A modal dialog box titled 'タグを編集' (Edit Tag) is open, showing the current tags: '利用者 (Noあり)' and 'テスト'. A red box highlights this list. Below it is a section titled '既存のタグ' (Existing Tags) which is currently empty. At the bottom of the dialog are 'キャンセル' (Cancel) and '保存' (Save) buttons. The background shows a list of messages and a profile picture of '森 干晟 (Kansei Mori)'.

ターゲットの絞り込み方

② メニューより『オーディエンス>作成』をクリック！



The screenshot shows the LINE Official Account Manager dashboard. The top navigation bar includes the account name "向日市こども育み宅食" and various status indicators. The left sidebar has a "ツール" (Tools) section with "クーポン", "ショップカード", and "リサーチ"; a "トールーム管理" (Room Management) section with "あいさつメッセージ" and "リッチメニュー"; a "データ管理" (Data Management) section with "オーディエンス" (which is highlighted in green) and "トラッキング(LINE Tag)"; and a "友だちを増やす" (Add Friends) section with "友だち追加ガイド" and "友だち追加広告". The main content area is titled "オーディエンス" and contains a sub-instruction: "指定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定することにより、ターゲットを絞ってメッセージを配信することができます。". Below this are search filters for "すべての作成元" (All Sources), "オーディエンス名を入力" (Enter Audience Name), a search icon, and a "リセット" (Reset) button. A table lists an audience entry: "test かんせい" (Audience Name), "チャットタグ" (Type), "1" (Size), "2021/11/18 02:51" (Created At), "公式アカウント" (Source), and "有効" (Status). A large green "作成" (Create) button is located in the top right corner of the audience creation section, with a red box highlighting it. The bottom right corner of the screen shows a notification for "46" new messages.

オーディエンス名	タイプ	サイズ	作成日時	作成元	ステータス
test かんせい	チャットタグ	1	2021/11/18 02:51	公式アカウント	有効

ターゲットの絞り込み方

③ オーディエンスタイプで、『チャットタグオーディエンス』を選択！



LINE Official Account Manager 向日市こども育み宅食 @749rsjyd フリー 128 応答モード:チャット FutureCreatioN ヘルプ

ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 連携サービス 設定

ツール クーポン ショップカード リサーチ

トalkingroom管理 あいさつメッセージ リッチメニュー

データ管理 オーディエンス トラッキング(LINE Tag)

友だちを増やす 友だち追加ガイド 友だち追加広告

メニューを閉じる © LINE Corporation 規約とポリシー

オーディエンス

指定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定することにより、ターゲットを絞ってメッセージを配信することができます。

基本設定

① オーディエンスタイプについて

オーディエンスタイプ

オーディエンス名

選択

選択

ユーザーIDアップロード

クリックターゲティング

インプレッションタグターゲティング

チャットタグオーディエンス

友だち追加経路オーディエンス

ウェブトラフィックオーディエンス

0/120

ターゲットの絞り込み方

④ ターゲット設定で、お届けしたいターゲットのタグ名を選択！

リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
カードタイプメッセージ
ツール
クーポン
ショップカード
リサーチ

トクラーム管理
あいさつメッセージ
リッチメニュー

データ管理
オーディエンス
トラッキング(LINE Tag)

友だちを増やす
友だち追加ガイド
友だち追加広告

メニューを閉じる

オーディエンスタイプ チャットタグオーディエンス

オーディエンス名 特定の人だけに配信 9/120
他のオーディエンスと区別しやすくするために名前を設定しましょう。他のオーディエンスと同じ名前は設定できません。

ターゲット設定
オーディエンスを作成したいタグを選択してください。

タグ名	タグ付けされた友だち ②
テスト	1 選択

ターゲットの絞り込み方

⑤ メッセージ配信画面にて、配信先で『絞り込み』を選択！

LINE Official Account Manager 向日市こども育み宅食 @749rsjyd フリー 128 応答モード:チャット FutureCreatioN ヘルプ

ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 連携サービス 設定

メッセージ配信 メッセージリスト メッセージを作成 ステップ配信 自動応答メッセージ 応答メッセージ AI応答メッセージ メッセージアイテム リッチメッセージ リッチビデオメッセージ カードタイプメッセージ ツール クーポン ショップカード メニューを閉じる

メッセージ配信 下書き保存 テスト配信 配信

配信先 すべての友だち 絞り込み

配信先名 (任意) 0/100

管理用にフィルタ名を設定できます。フィルタ名はメッセージリストに表示されます。

オーディエンス 未選択

属性で絞り込み 属性データとは?

ターゲット推計 100% 約128人

▲ プレビュー

ターゲットの絞り込み方

⑥ オーディエンスの編集で、メッセージをお届けしたいオーディエンス名を選択！

The screenshot shows the LINE Business API interface for message delivery. A modal dialog box titled 'オーディエンス' (Audience) is open in the center. It contains a search bar and a table with one row of data. The table columns are 'オーディエンス名' (Audience Name), 'タイプ' (Type), and 'サイズ' (Size). The data row shows 'test かんせい' as the audience name, 'チャットタグ' (Chat Tag) as the type, and '1' as the size. To the right of the table are two buttons: '含める' (Include) and '除外する' (Exclude), with a red box highlighting the '含める' button. At the bottom of the dialog are 'キャンセル' (Cancel) and '追加' (Add) buttons. The background shows the main interface with a sidebar menu on the left and a preview section on the right. The preview section displays a 100% completion circle with '約128人' (Approx. 128 people) underneath.

ターゲットの絞り込み方

LINE

⑦ 最後に、通常通りメッセージ内容を作成し、配信するのみ！

通常の一斉配信の場合



絞り込み配信の場合



LINE

本日のまとめ

LINE

本日お話した活用法は、以下の 4 つ！

リッチメッセージ機能

～配信をアレンジ～

リッチメニュー機能

～操作性を向上～

クーポン機能

～抽選の活用～

ターゲット絞り込み機能

～配信先を限定～

LINE

具体的な使い方は、LINE公式アカウント
マニュアルをチェック！



<https://www.linebiz.com/jp/manual/OfficialAccountManager/>

ご清聴ありがとうございました！