

# こども宅食での LINE活用法セミナー

～LINEって便利！これで明日からの活動が変わる～

こども宅食応援団

森 干晟

2021年11月27日



# 自己紹介

## 【私とこども宅食】

- 京都市にて政令指定都市としては初となるこども宅食の事務局運営を担当
- 地元京都府向日市にて、こども宅食の新規立ち上げ
- 現在は『向日市こども育み宅食』を運営する一般社団法人FutureCreationNの代表理事を務める
- 今回は、本勉強会の企画等にも関与させていただく



一般社団法人FutureCreationN

代表理事 森 干晟（もり かんせい） 25歳  
（こども宅食応援団）

## ～ 本セミナーの目標 ～

- ① 公式LINEアカウントの様々な活用法を知る
- ② マニュアルを閲覧しながら、実際に公式LINEアカウントを活用できる状態になる



# コンテンツ

---

LINE

- (1) こども宅食とLINE公式アカウント
- (2) 配信をアレンジ：リッチメッセージ機能
- (3) 操作性を向上：リッチメニュー機能
- (4) 抽選の活用：クーポン機能
- (5) 配信先を限定：ターゲット絞り込み機能

LINE

# (0) 入門編のおさらい

# LINE公式アカウントで何ができるのか？

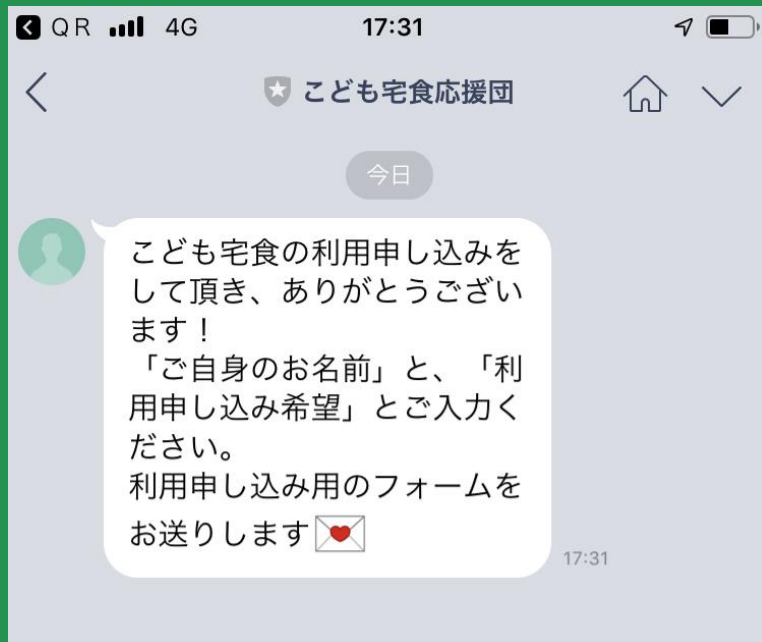
## 【紙・メール・電話等との違い】

例えば、

- ◆ 利用家庭がスマホ片手に気軽に申し込める
- ◆ 時間帯を気にせず受付ができる（自動返信機能あり）
- ◆ 対象が50世帯であっても、100世帯であっても一度に同時にお知らせなどを送ることができる
- ◆ 『既読・未読』の表示により利用家庭がメッセージを見たか、ひと目でわかる！
- ◆ LINEのグループトークと異なり、利用家庭と個別チャットができプライバシーが守られる
- ◆ 送る文面が堅苦しくならず、絵文字も使える・・・ など

# あいさつメッセージとは

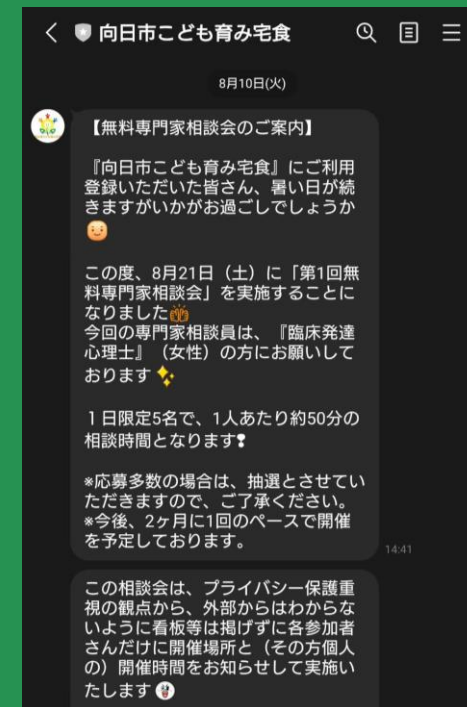
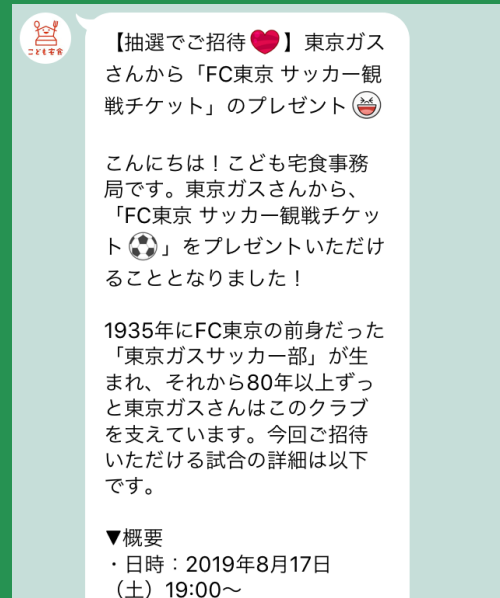
- ・ 開設したLINEアカウントと利用者がLINE上で友だちになった時に初めて送信するメッセージ
- ・ 任意の定型文を自動送信するように設定ができる
- ・ 文京区こども宅食では、申し込み用フォーム送信前のあいさつメッセージに使用している



利用者が時間外に友だち登録してきても、自動返信なら最初の返事を送付してくれて便利です。

# メッセージ配信とは？

- ・ 開設したアカウントの友だちとなった利用者に一斉にメッセージを配信する機能
- ・ 「今月の配送情報」など全体に配信したいお知らせ、キャンペーン告知などで活用できる

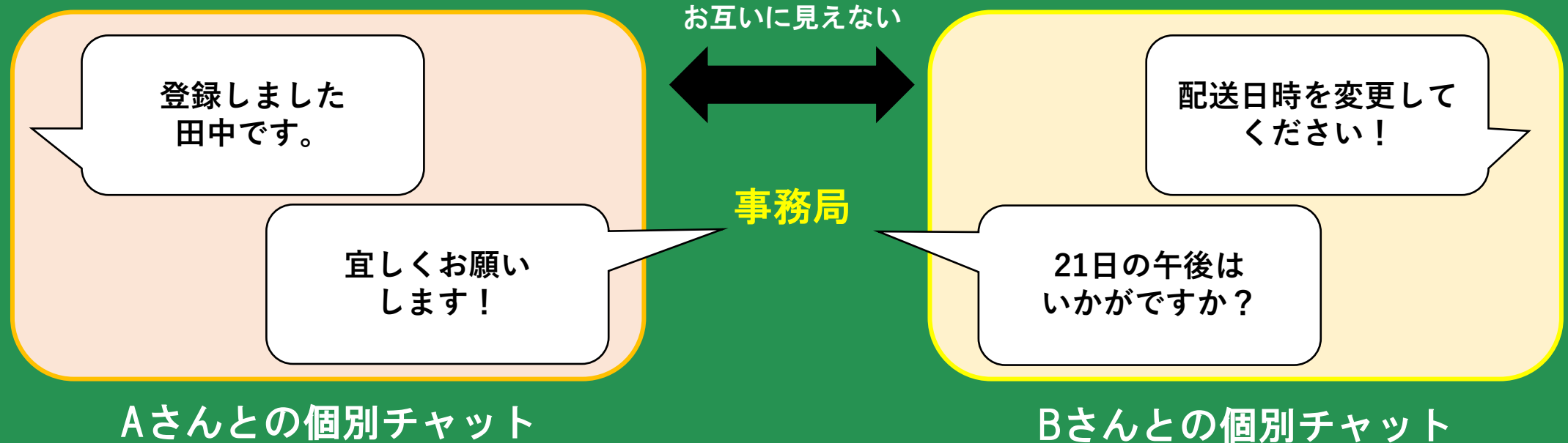




# LINEとLINE公式アカウントの違い

## ★ LINE公式アカウントの場合

利用者・事務局の個別チャットは他の利用者に見えない。



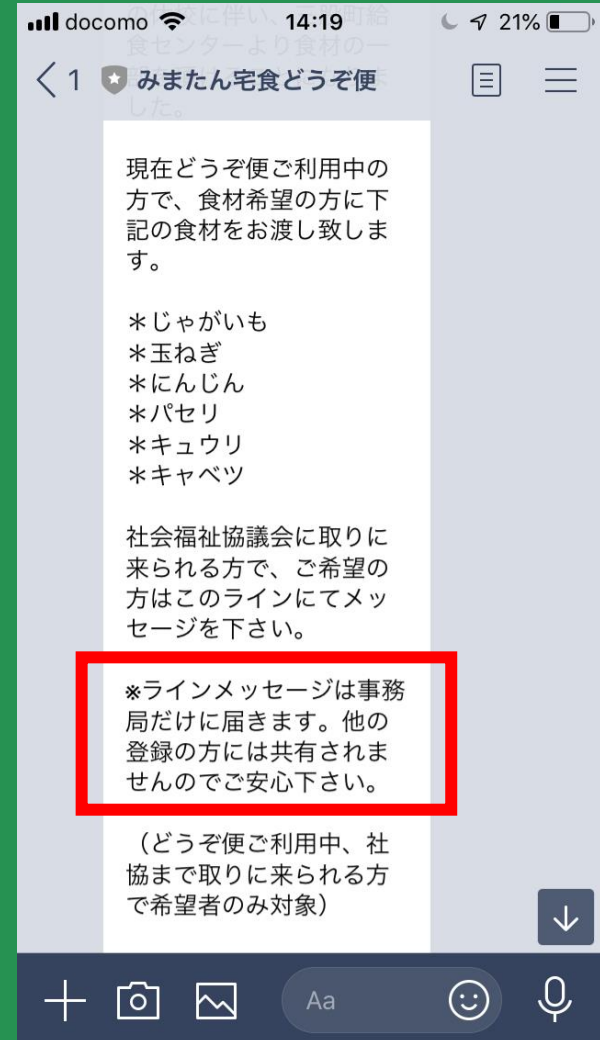
# LINEとLINE公式アカウントの違い

## ★ LINE公式アカウントの場合

メッセージ内容にその点を補記しておく、  
利用者が安心してお返事してくれます！

### 【よくあるケース】

LINE公式アカウントに返信すると、利用者  
全員に見られると思い、なかなか返信でき  
ない利用者さんがいらっしゃいます！！



# 個別チャットとは？

- ・ 開設したアカウントの友だちとなった利用者と1対1のメッセージをやり取りする機能
- ・ メッセージ配信した後の個別の問い合わせ/要望対応などで活用できる



## 注意：

- ・ アカウント開設直後は設定を変更しないと『個別チャット』は利用しない（『botモード』）設定になっている
- ・ 『個別チャット』を利用しない設定のままの場合、利用者から個別に返信があると自動的に『個別には話せません』メッセージが送信されてしまい、誤解を与えてしまいます。

# (1) こども宅食とLINE公式アカウント

# よく耳にする運営団体からの声

LINE



『LINE公式アカウントは、便利』ってよく耳にするけど、なかなか最初の一步を踏み出すことができない。。。

LINE公式アカウントのこども宅食用アカウントを作成したけど、結局運用できていない。。。



メッセージの配信や個別のチャットなどは使えるけど、他にどのような機能があるのか教えてほしい！

LINE

注意！

---

LINE

次のスライドは**決して読まない**でください！

目の疲労でこの後のセミナーに  
集中できなくなってしまうです！

LINE

# LINEってこんなにも便利

LINE

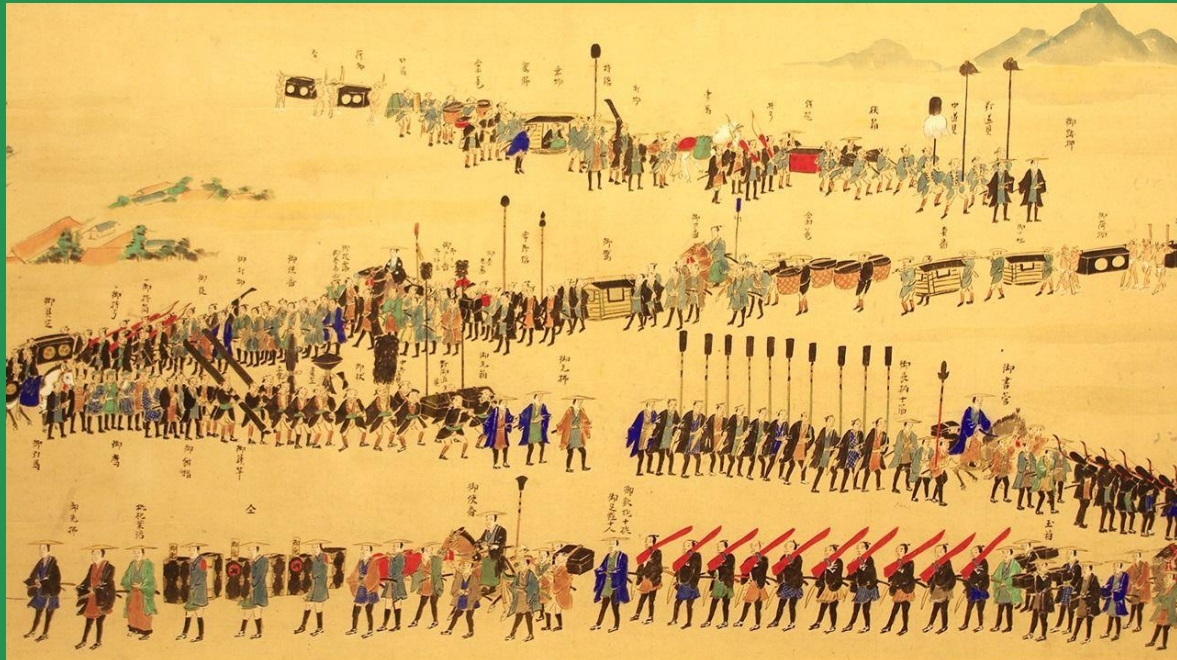
- ①利用者に一斉メッセージを送ることができる
  - 毎回の配送の案内や送付状を一斉に送ることができる
  - 市内の最新の子育て情報を一斉に配信することができる
- ②各利用者と個人LINEのように個別チャットを使うことができる
  - 各利用者からの相談を受け付けることができる
  - 質問などがあるときには、簡単にやり取りをすることができる
- ③応答メッセージを活用して、簡単な返事を自動でできる
- ④リッチメッセージを活用して、キャッチーでインパクトのあるメッセージを送ることができる
  - これまで興味を示してくれなかった利用者の興味を惹くことができる
- ⑤クーポンを活用して、利用者に特定のサービスを提供・プレゼントすることができる
- ⑥クーポンの抽選機能を活用すれば、利用者を楽しいひと時を提供し、同時に抽選を行い、当選者のみに特定のサービスやプレゼントを提供することができる
- ⑦リサーチ機能を活用すれば、簡単なアンケート調査やニーズ調査を行うことができる
- ⑧あいさつメッセージの活用により、初めて登録してくれた利用者に自動的にメッセージを送れ、不信感を抱かせることなく関係性を築く第一歩を踏み出すことができる
- ⑨リッチメニューを活用することで、利用者がLINEを閲覧した際に、導きたいページに導くことができる
- ⑩リッチメニューを活用することで、利用者の操作性をアップすることができる
- ⑪オーディエンスの絞り込みにより、メッセージを配信したい利用者のみに一斉メッセージを送ることができる
- ⑫新規利用登録に導くためにQRコードを活用することで、簡単に新規利用登録をしてもらえ環境を構築することができる
- ⑬他のツール（GoogleアプリケーションやMicrosoftアプリケーション）などとの連携により、活用や利便性の幅を広げることができる
- ⑭LINEを活用することで、利用者の管理が非常に簡単になる（タグ付けなど）
- ⑮誰もが利用しているLINEであるために、利用者に大きな壁を感じさせずに効率性を向上させることができる

などなど

LINE



# 使わないなんて勿体ない



LINE

LINE



## (2) リッチメッセージ機能 ～配信をアレンジ～

# リッチメッセージ機能を使うとき

こんなお悩みをお持ちではないですか？

これまで一斉配信で、  
利用者に各種子育て支  
援情報をお届けしてい  
るのに、なかなかURL  
をクリックして、見て  
くれない

利用者に見て欲しいコ  
ンテンツがあるのに、  
そこへのリーチ率が伸  
び悩んでいる

➡ そんなときに『リッチメッセージ』が大活躍してくれます！

# リッチメッセージの効果

---

例えば、

小学校の修学旅行のスケジュール案内を先生から配布されたとします。

次の2つの案内のうち、どちらの案内を配布された方がわくわくしますか？

※ スケジュールの内容等は判断材料としないでください

# リッチメッセージの効果

A

B

LINE

3. 修学旅行日程表			
1 班	2月17日(月)～2月20日(木)		
2 班	2月18日(火)～2月21日(金)		
日次	期日	行 程	宿泊・摘要
1	1 班 2/17 (月)	集合時間 7:30 羽田空港 ANA81便 → 那覇空港 8:15 11:00 11:40 ビデオ鑑賞13:30～ ひめゆりの塔・ひめゆり平和祈念資料館 12:00 14:20	【恩納村】 〇〇ホテル ☎ 000-0000-0000
	2 班 2/18 (火)	平和祈念堂(平和講演) → 恩納村△ 14:30 16:00 17:30	
2	1 班 2/18 (火)	恩納村 → 万座毛 → いんぷビーチ 8:30 8:35 9:05 9:20 10:00 琉球村 → 今帰仁城跡 10:40(昼) 12:30 13:50 14:30	【本 部】 〇〇ホテル ☎ 000-0000-0000
	2 班 2/19 (水)	国営沖縄記念公園 → 本部△ 14:50 (中央ゲートより解散) 17:00	
3	1 班 2/19 (水)	※チェックポイント: ナゴバイナッブルパーク	【那 覇】 〇〇ホテル
	2 班 2/20 (木)	本部 → 《終日：タクシー研修》 → 那覇△ 8:30	☎ 000-0000-0000
4	1 班 2/20 (木)	那 覇 → 琉球ガラス村(体験) 8:30 9:30	見 本 この旅行要項はあくまでも 見本であり、個人名等はす べて架空のものです。
	2 班 2/21 (金)	那 覇 → 首里城 → 琉球ガ 8:30 9:30 10:00 10:40 ANA00便 → 羽田空港 14:40 16:25 18:35	

〇〇高 3

## 1 について

00:00	〇〇〇〇ようちえん しゅうごう
00:00	〇〇〇〇どうぶつえん どうちゃく
	〇〇〇〇どうぶつえん れんらくさき 00-0000-0000
00:00	おべんとうのじかん
00:00	マイクロパークできゅうけい
00:00	かえりのバスにのる
00:00	〇〇〇〇ようちえん どうちゃく
00:00	おむかえのじかん



## 2 もっていくもの

リュックに入れたら口のなかにしるしをつけて、わすれものをしないようにしましょう！

<input type="checkbox"/> おべんとう	<input type="checkbox"/> すいとう	<input type="checkbox"/> おやつ
<input type="checkbox"/> ハンカチ	<input type="checkbox"/> ティッシュ	<input type="checkbox"/> あまぐ
<input type="checkbox"/> おしぼり	<input type="checkbox"/> きがえ	<input type="checkbox"/> しおり
<input type="checkbox"/> しきもの	<input type="checkbox"/> えんぴつ	<input type="checkbox"/> ノート
<input type="checkbox"/> そのた	<input type="checkbox"/> そのた	<input type="checkbox"/> そのた

### ちゅうい

※ここに注意事項などを入れましょ  
う。

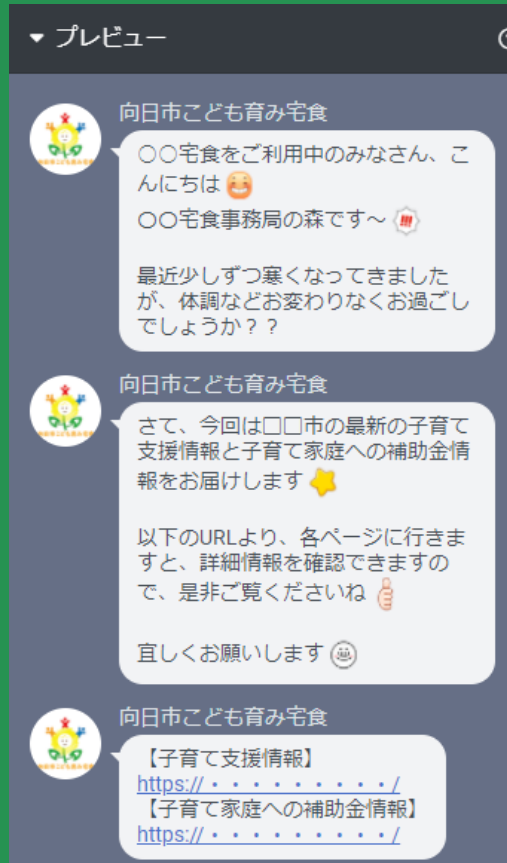
※ここに注意事項などを入れましょ  
う。



LINE

# リッチメッセージの効果

リッチメッセージを活用することで、以下のような違いが生まれ、より効果的な一斉配信が可能になります！



URLや各種コンテンツへの  
リーチ数を増加させる  
ことができます

# リッチメッセージの作り方

リッチメッセージは、右の9つのテンプレートから選択することができます！

配信の用途や利用者にお届けしたい情報量に合わせて、最適なテンプレートを選択してください

今回は、『子育て支援情報』と『補助金情報』の2つの情報であったので、赤い四角で囲ったものを使用しました！



# リッチメッセージの作り方

## 【デザインの問題】

リッチメッセージを配信する際には、前スライドで掲載したテンプレートに適した画像をデザインする必要があります

今回の画像は、パワーポイントで簡単に作成しました！

他にも、イラストレーターやペイント等でも作成が可能です

文字のみでの配信

簡単な画像を使った  
リッチメッセージ配信

デザイン性のある画像を  
使ったリッチメッセージ配信



### (3) リッチメニュー機能 ～操作性を向上～



# リッチメニューを使うとき

毎週最新の情報を一斉配信していて、毎月のメッセージ数が膨大になってしまう

常に利用者に閲覧して欲しいwebページがあるのに、その案内を何度もしっているとスタッフの負担になってしまう。また、利用者も何度も同じ案内が来て、飽きてしまう

利用者から同じような質問がきて、個別に対応するのが大変



## リッチメニューの効果

---

例えば、

次の2つの飲食店がありました。

皆さんは、初めて行くとすれば、どちらの飲食店に安心して入れますか？

また、今後リピーターになっても良いと思いますか？

# リッチメニューの効果

LINE

A 壁に貼り付けメニューあり  
各机に冊子メニューあり



B 壁にも机にもメニューなし  
何かあれば聞くスタイル

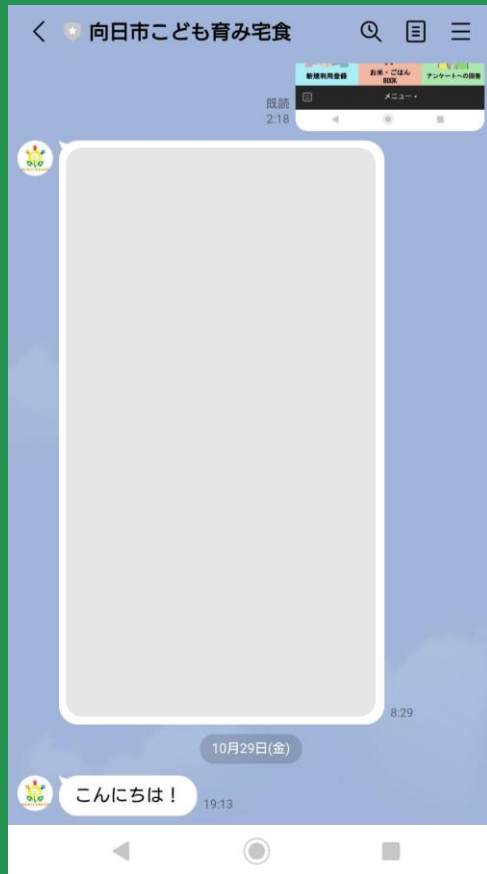


LINE

# リッチメニューの効果

(リッチメニューなし)

殺風景なLINE画面



(リッチメニューあり)

明るく華やかな画面



公式LINEアカウントを開いたときの印象や使いやすさが増し、利用者の操作性をアップさせることができます

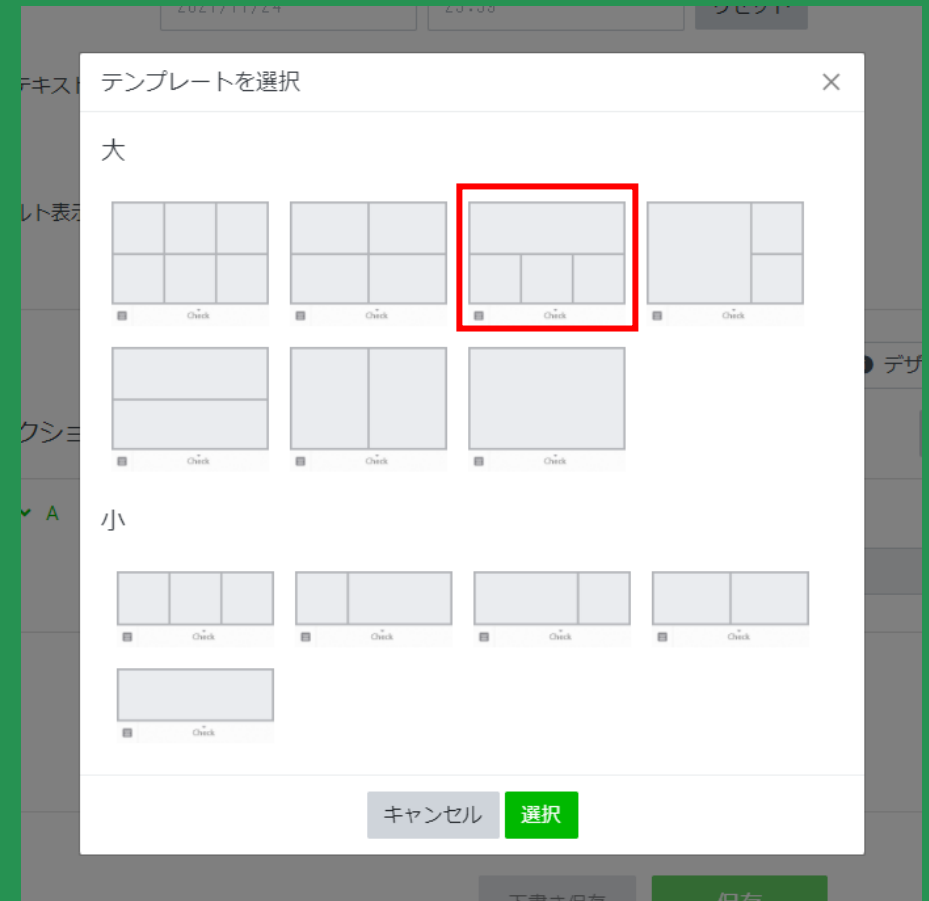
- 例)
- ・ 今週の最新情報
  - ・ アンケートへの回答ページ
  - ・ FAQ 等

# リッチメニューの作り方

リッチメニューは、右の11個のテンプレートから選択することができます！

**用途**や**情報量**に合わせて、最適なテンプレートを選択してください

向日市の場合は、『公式ホームページ』、『新規利用登録』、『お米・ごはんBook』、『アンケートへの回答』の4つを掲載したいので、赤い四角で囲ったものを使用しています！





# リッチメニューの作り方

## 【デザインの問題】

リッチメニューを活用する際には、前スライドで掲載したテンプレートに適した画像をデザインする必要があります

今回の画像も、パワーポイントで作成しました！

他にも、イラストレーターやペイント等でも作成が可能です



リッチメニューの活用により操作性がアップすることは勿論のこと、キャッチーなデザインにすることで利用者の訪問リピート率が向上するでしょう。

特に、地域や関連性の高い画像やイラストを活用することで、利用者が親近感を覚え、楽な気持ちで接してくれるようになるかも知れません！

## (4) クーポン機能 ～抽選の活用～

# クーポン機能を使うとき

LINE

地域のお店で（見せるだけで）使えるクーポンを利用者にプレゼントしたいが、紙ベースで作成・発行・配布するのは大変。。。

地域の企業からおもちゃセットを寄贈してもらったが、個数が30個で利用者60世帯に行き渡らないので、抽選でお届け先を決めたい！

じゃあ、LINEのクーポン機能ですよ！



LINE



# クーポンの作り方（抽選なし）

## ① クーポンを作成する

LINE Official Account Manager

向日市こども育み宅食 @749rsjyd (フリー) 126 応答モード:チャット


FutureCreationN ヘルプ

ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 連携サービス

クーポン

クーポン名 おもちゃをプレゼント 10/60

有効期間 開始日時 2021/11/18 00:00 終了日時 2021/11/25 23:59 タイムゾーン (UTC+09:00) Asia/Tokyo, Seoul

写真  10MB以下の画像（ファイル形式：JPG、JPEG、PNG）のみアップロードできます。

利用ガイド -クーポンを使用するには、この画面を受け取り場所でスタッフに提示してください。  
-使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

詳細設定


プレビュー

その他 1回のみ使用可能

おもちゃをプレゼント

2021/11/25 23:59まで

向日市こども育み宅食 @749rsjyd



# クーポンの作り方（抽選なし）

## ② 詳細設定の『抽選』欄は、『使用しない』を選択する！

メッセージリスト

メッセージを作成

ステップ配信

自動応答メッセージ

応答メッセージ

AI応答メッセージ

メッセージアイテム

リッチメッセージ

リッチビデオメッセージ

カードタイプメッセージ

ツール

クーポン

ショップカード

リサーチ

トークルーム管理

あいさつメッセージ

リッチメニュー

データ管理

友だちを増やす

友だち追加ガイド

友だち追加広告

メニューを開じる

利用ガイド

- クーポンを使用するには、この画面を受け取り場所でスタッフに提示してください。

- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

104/500

詳細設定

抽選

☒ 使用しない

☐ 使用する

当選確率: 1 %

当選者数の上限

☒ 上限なし

☐  人 0/6

公開範囲

☒ 全体公開 ①

☐ 友だちのみ ①

使用可能回数

☒ 1回のみ

☐ 上限なし

クーポンコード

☒ 表示しない

☐ 表示する  0/16

クーポンタイプ


保存


プレビュー

その他 1回のみ使用可能

おもちゃをプレゼント

2021/11/25 23:59まで





# クーポンの作り方（抽選なし）

## ③ 配信



タップ！

## ④ クーポンをプレゼント



## ⑤ お店で提示！ 商品を受け取り！



提示！

## ★ポイント★

---

このような方法をとることで、利用者さんが周囲から見て『こども宅食』を利用している世帯であることがバレずに商品をプレゼントすることができます！

利用者の中には、

**【 こども宅食の利用者 = 生活困窮家庭 】**

というイメージを持っているケースがあり、  
それを周囲に知られたくない方々も多くいらっしゃいます。

その点に配慮することこども宅食事業を行う上で、非常に大切なポイントです！

# クーポンの作り方（抽選あり）

## ① クーポンを作成する（抽選なしの場合と同様）

LINE Official Account Manager 向日市こども育み宅食 @749rsjyd (フリー) 126 応答モード: チャット FutureCreationN ヘルプ


ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 連携サービス 設定

クーポン

クーポン名 おもちゃをプレゼント 10/60

有効期間 開始日時 2021/11/18 00:00  
終了日時 2021/11/25 23:59  
タイムゾーン (UTC+09:00) Asia/Tokyo, Seoul

写真



10MB以下の画像（ファイル形式：JPG、JPEG、PNG）のみアップロードできます。

利用ガイド

- クーポンを使用するには、この画面を受け取り場所でスタッフに提示してください。
- 使用済みのクーポンはご利用になれません。また、お客さまの操作で誤って「使用済み」にしてしまった場合も利用できなくなります。

104/500

詳細設定


プレビュー

その他 1回のみ使用可能

おもちゃをプレゼント

2021/11/25 23:59まで

向日市こども育み宅食 @749rsjyd





# クーポンの作り方（抽選あり）

② 詳細設定の『抽選』欄は、『使用する』を選択！

『当選確率』や『当選者数上限』は適宜設定することができます！

The screenshot displays the LINE coupon creation interface. On the left is a sidebar menu with options like 'メッセージ配信' (Message Distribution), 'ステップ配信' (Step Distribution), '自動応答メッセージ' (Auto-reply Message), 'メッセージアイテム' (Message Item), 'ツール' (Tools), 'トークルーム管理' (Chatroom Management), and 'データ管理' (Data Management). The 'クーポン' (Coupon) option under 'ツール' is highlighted.

The main area is titled '詳細設定' (Detailed Settings). A red box highlights the '抽選' (Lottery) section, which includes the following settings:

- 抽選** (Lottery): ☒ 使用する (Use), ☐ 使用しない (Do not use)
- 当選確率** (Winning Rate): 50 %
- 当選者数の上限** (Maximum Number of Winners): ☒ 30 人, ☐ 上限なし (No limit)

Below the red box, other settings are visible:

- 公開範囲** (Public Range): ☒ 友だちのみ (Friends only), ☐ 全体公開 (Public)
- 使用可能回数** (Number of Times Usable): ☒ 1回のみ (Only once), ☐ 上限なし (No limit)
- クーポンコード** (Coupon Code): ☒ 表示しない (Do not display), ☐ 表示する (Display) [0/16]
- クーポンタイプ** (Coupon Type): プレゼント (Gift)

A green '保存' (Save) button is located at the bottom right of the settings area.

On the right side of the interface, there is a 'プレビュー' (Preview) section showing a mobile app mockup. The mockup displays a coupon titled 'おもちゃをプレゼント' (Gift Toys) with a deadline of '2021/11/25 23:59まで'. It features an image of a LEGO City set and the user's profile '向日市こども育み宅食 @749rsjyd'.

At the bottom of the screen, there is a footer with '© LINE Corporation' and '規約とポリシー' (Terms and Policy).

# クーポンの作り方（抽選あり）

## ③ 配信



タップ！

## ④ 抽選がスタート



/タップ! /

# クーポンの作り方（抽選あり）

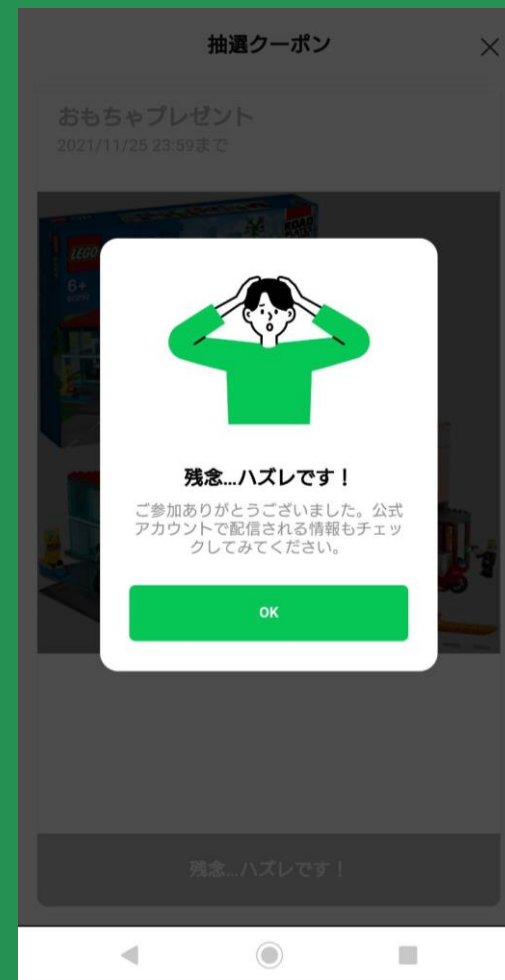
## ⑤ 当選おめでとう！



## ⑥ クーポンゲット！



## ⑤ 残念！



タップ！



# クーポンの効果と反応

## メリット

- ◆ 単なる事務作業としての抽選とは違い、各利用者に楽しんで貰える
- ◆ 日々の生活の中に、束の間のわくわく感を同時に提供できる

抽選には、外れてしまいましたが、親子で抽選を楽しませてもらいました(^^)♪  
次回は、当選できるように祈っています！

当選しました😊  
当たると思っていなかった  
ので、うれしいです！  
ありがとうございます！



## ⑤ ターゲット絞り込み機能 ～配信先を限定～

# ターゲットの絞り込み機能を使うとき

1つの団体で、複数地区にこども宅食をお届けしている場合、全体ではなく、**その対象地区の利用者のみに案内連絡を送りたい**

新規利用登録のタイミングが、4月と9月にあり、**9月の新規登録者のみにアンケートの回答依頼を送りたい**



# ターゲット絞り込みの種類

ターゲットの絞り込み方は、全部で6種類

①

ユーザーID  
アップロード

②

クリック  
リターゲティング

③

インプレッション  
リターゲティング

④

チャットタグ  
オーディエンス

⑤

友だち追加経路  
オーディエンス

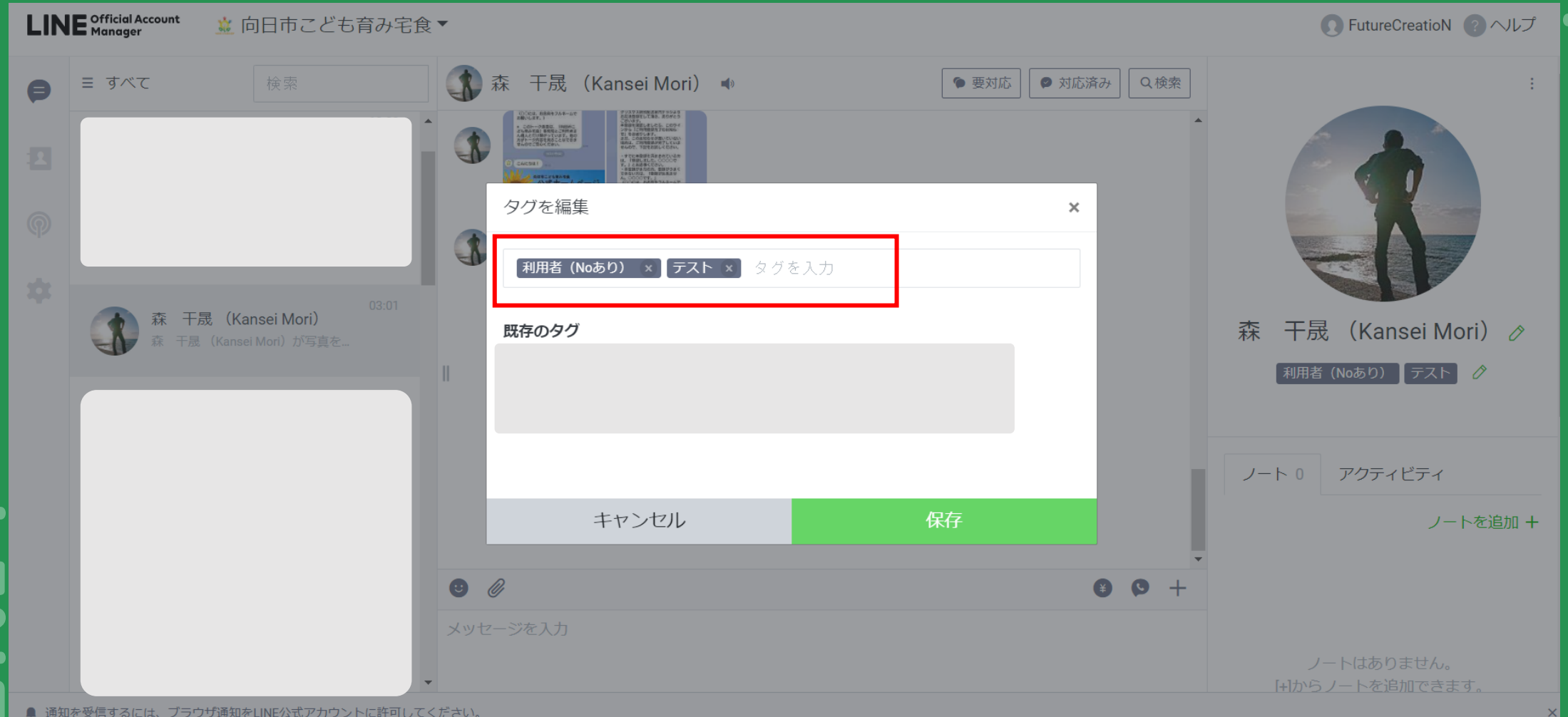
⑥

ウェブトラフィック  
オーディエンス

今回は、この中で最も扱いやすい『④ チャットタグオーディエンス』をご紹介します！

# ターゲットの絞り込み方

- ① タグの編集（日々、必要に応じてタグ付けをしておけば、この操作は必要なし）



# ターゲットの絞り込み方

## ② メニューより『オーディエンス>作成』をクリック！

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. The top navigation bar includes 'ホーム' (Home), '通知' (Notifications), '分析' (Analytics), 'タイムライン' (Timeline), 'チャット' (Chat), 'プロフィール' (Profile), and '連携サービス' (Linked Services). The left sidebar contains a 'ツール' (Tools) section with 'クーポン' (Coupons), 'ショップカード' (Shop Cards), and 'リサーチ' (Research). Below this is 'トークルーム管理' (Chat Room Management) with 'あいさつメッセージ' (Greeting Messages) and 'リッチメニュー' (Rich Menu). The 'データ管理' (Data Management) section is highlighted in green and includes 'オーディエンス' (Audience) and 'トラッキング(LINE Tag)'. The 'オーディエンス' section is currently selected, showing a table of audience groups. A red box highlights the '作成' (Create) button in the top right corner of the 'オーディエンス' section.

**LINE Official Account Manager** 向日市こども育み宅食 @749rsjyd フリー 128 応答モード: チャット FutureCreationN ヘルプ

ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 連携サービス 設定

**オーディエンス**

指定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定することにより、ターゲットを絞ってメッセージを配信することができます。

すべての作成元 ▼ オーディエンス名を入力 🔍 リセット

オーディエンス名	タイプ	サイズ ②	作成日時	作成元	ステータス
test かんせい	チャットタグ	1	2021/11/18 02:51	公式アカウント	有効

メニューを閉じる

# ターゲットの絞り込み方

## ③ オーディエンスタイプで、『チャットタグオーディエンス』を選択！

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. The top navigation bar includes 'ホーム', '通知', '分析', 'タイムライン', 'チャット', 'プロフィール', and '連携サービス'. The left sidebar contains 'ツール' (Tools) with options like 'クーポン', 'ショップカード', and 'リサーチ'; 'トークルーム管理' (Chat Room Management) with 'あいさつメッセージ' and 'リッチメニュー'; 'データ管理' (Data Management) with 'オーディエンス' (Audience) and 'トラッキング(LINE Tag)'; and '友だちを増やす' (Increase Friends) with '友だち追加ガイド' and '友だち追加広告'. The main content area is titled 'オーディエンス' (Audience) and includes a description: '指定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定することにより、ターゲットを絞ってメッセージを配信することができます。' (This is a group of users created based on specified conditions. By setting an audience, you can narrow down the target and deliver messages.) Below this is the '基本設定' (Basic Settings) section. The 'オーディエンスタイプ' (Audience Type) dropdown menu is open, showing options: '選択' (Select), 'ユーザーIDアップロード' (User ID Upload), 'クリックリターゲティング' (Click Retargeting), 'インプレッションリターゲティング' (Impression Retargeting), 'チャットタグオーディエンス' (Chat Tag Audience), '友だち追加経路オーディエンス' (Friend Addition Path Audience), and 'ウェブトラフィックオーディエンス' (Web Traffic Audience). The 'チャットタグオーディエンス' option is highlighted with a red box. The 'オーディエンス名' (Audience Name) field is empty, with a character count of '0/120'. A note below the field says '設定しましょう。他のオーディエンスと同じ名前は' (Please set it. The same name as other audiences is not allowed). The bottom of the page shows '© LINE Corporation' and '規約とポリシー' (Terms and Policy).

LINE Official Account Manager

向日市こども育み宅食 @749rsjyd フリー 128 応答モード: チャット

FutureCreationN ヘルプ

ホーム 通知 分析 タイムライン チャット プロフィール 連携サービス 設定

ツール

- クーポン
- ショップカード
- リサーチ

トークルーム管理

- あいさつメッセージ
- リッチメニュー

データ管理

- オーディエンス
- トラッキング(LINE Tag)

友だちを増やす

- 友だち追加ガイド
- 友だち追加広告

メニューを閉じる

### オーディエンス

指定した条件をもとに作成されるユーザーのグループです。オーディエンスを設定することにより、ターゲットを絞ってメッセージを配信することができます。

#### 基本設定

オーディエンスタイプ

オーディエンス名

0/120

設定しましょう。他のオーディエンスと同じ名前は

選択

- 選択
- ユーザーIDアップロード
- クリックリターゲティング
- インプレッションリターゲティング
- チャットタグオーディエンス
- 友だち追加経路オーディエンス
- ウェブトラフィックオーディエンス

① オーディエンスタイプについて

© LINE Corporation 規約とポリシー



# ターゲットの絞り込み方

## ④ ターゲット設定で、お届けしたいターゲットのタグ名を選択！

リッチメッセージ

リッチビデオメッセージ

カードタイプメッセージ

ツール

クーポン

ショップカード

リサーチ

トークルーム管理

あいさつメッセージ

リッチメニュー

データ管理

オーディエンス

トラッキング(LINE Tag)

友だちを増やす

友だち追加ガイド

友だち追加広告

メニューを閉じる

オーディエンスタイプ

チャットタグオーディエンス

オーディエンス名

特定の人だけに配信

9/120

他のオーディエンスと区別しやすくするために名前を設定しましょう。他のオーディエンスと同じ名前は設定できません。

ターゲット設定

オーディエンスを作成したいタグを選択してください。

タグ名	タグ付けされた友だち ?
テスト	1

# ターゲットの絞り込み方

## ⑤ メッセージ配信画面にて、配信先で『絞り込み』を選択！

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. The top navigation bar includes 'ホーム' (Home), '通知' (Notifications), '分析' (Analytics), 'タイムライン' (Timeline), 'チャット' (Chat), 'プロフィール' (Profile), and '連携サービス' (Linked Services). The left sidebar lists various features: 'メッセージ配信' (Message Distribution), 'メッセージリスト' (Message List), 'メッセージを作成' (Create Message), 'ステップ配信' (Step Distribution), '自動応答メッセージ' (Auto-reply Message), '応答メッセージ' (Reply Message), 'AI応答メッセージ' (AI Reply Message), 'メッセージアイテム' (Message Item), 'リッチメッセージ' (Rich Message), 'リッチビデオメッセージ' (Rich Video Message), 'カードタイプメッセージ' (Card-type Message), 'ツール' (Tools), 'クーポン' (Coupon), 'ショップカード' (Shop Card), and 'メニューを閉じる' (Close Menu).

The main content area is titled 'メッセージ配信' (Message Distribution). It includes buttons for '下書き保存' (Save Draft), 'テスト配信' (Test Distribution), and '配信' (Distribute). The '配信先' (Distribution Target) section shows two options: 'すべての友だち' (All Friends) and '絞り込み' (Filter), with '絞り込み' selected. Below this is a text input field for '配信先名 (任意)' (Distribution Target Name (Optional)) with a character count of 0/100. A note states: '管理用にフィルター名を設定できます。フィルター名はメッセージリストに表示されます。' (You can set a filter name for management. The filter name will be displayed in the message list). The 'オーディエンス' (Audience) section shows a list of users, with a red box highlighting the '絞り込み' (Filter) icon. Below the list is a '未選択' (Not Selected) button. At the bottom, there is a link for '属性で絞り込み' (Filter by Attribute) and a question mark icon.

On the right side, the 'ターゲット推計' (Target Estimation) section shows a circular progress indicator at 100% and the text '約128人' (Approx. 128 people). At the bottom right, there is a 'プレビュー' (Preview) button.

# ターゲットの絞り込み方

## ⑥ オーディエンスの編集で、メッセージをお届けしたいオーディエンス名を選択！

オーディエンス

オーディエンス名を入力

オーディエンス名	タイプ	サイズ
test かんせい	チャットタグ	1

キャンセル

配信日時 ☒ 今すぐ配信 ☐ 2021/11/18 21:10 UTC +9:00

ターゲット推計 ①

100%

約128人

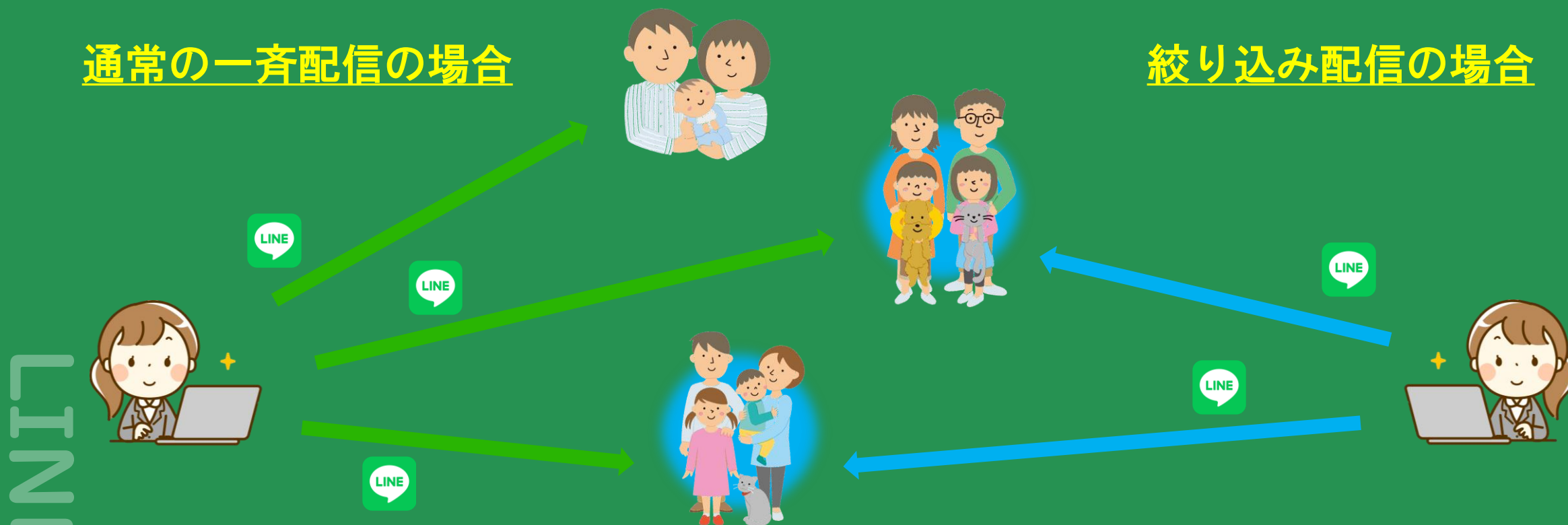
プレビュー

# ターゲットの絞り込み方

⑦ 最後に、通常通りメッセージ内容を作成し、配信するのみ！

通常の一斉配信の場合

絞り込み配信の場合



# 本日のまとめ

本日お話した活用法は、以下の4つ！

1  
リッチメッセージ機能

～配信をアレンジ～

2  
リッチメニュー機能

～操作性を向上～

3  
クーポン機能

～抽選の活用～

4  
ターゲット絞り込み機能

～配信先を限定～

具体的な使い方は、LINE公式アカウント  
マニュアルをチェック！



<https://www.linebiz.com/jp/manual/OfficialAccountManager/>

ご清聴ありがとうございました！