

本マニュアルの想定読者

1. 「ICTの活用による見守り」の一環として、こども宅食事業や支援対象児童等見守り強化事業で、事業実施団体に対し、LINEビジネスの導入推奨を検討している

自治体関係者の方

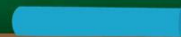
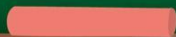
⇒P.6「④LINE Businessでできること」の章へ

2. こども宅食事業や支援対象児童等見守り強化事業で、実際にLINEビジネスの開設を検討・運用している

事業実施団体の事務局の方 ⇒ 次ページ以降へ

LINE Business IDの 開設と利用方法 【PC version】

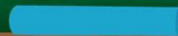
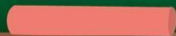
こども宅食応援団
2020/9/24



初めに: 本マニュアルの利用方法

～初級編～

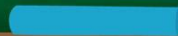
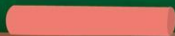
- ★ まず「こども宅食事業でLINEを導入すると何ができるのか？」を知りたい方
⇒ 「⑩LINE Businessでできること」の章へ
- ★ 「LINE導入をしたいが、アカウント開設までの手順が不安...」「何をしたいかわからない」
⇒ 「①アカウント開設」および「②利用者をつながる:あいさつメッセージ」の章へ



初めに: 本マニュアルの利用方法

~中級-上級編~

- ★ 実際に利用者とコミュニケーションを取る段階で、
「気を付けるべき事項を知りたい」という方
⇒「③利用者全体への発信:メッセージ配信」および
「④利用者個人とのやりとり:個別チャット」の章へ
- ★ より発展的な活用をしたい方
⇒「⑤その他の活用方法:リッチメッセージ」の章へ

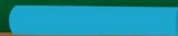


目次

- ① LINE Businessでできること [6ページ~]
- ① アカウント開設 [20ページ~]
- ② 利用者につながる:あいさつメッセージ [40ページ~]
- ③ 利用者全体への発信:メッセージ配信 [50ページ~]
- ④ 利用者個人とのやりとり:個別チャット [75ページ~]
- ⑤ その他の活用方法:リッチメッセージ [83ページ~]



①LINE Businessでできること



LINE ビジネスで何ができるのか？

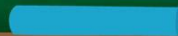
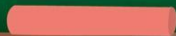
～紙・メール・電話等との違い～

例えば、

- 利用家庭がスマホ片手に気軽に申し込める
- 時間帯を気にせず受付ができる（自動返信機能あり）
- 対象が50世帯あっても、100世帯あっても一度に同時にお知らせなどを送ることができる
- 「既読・未読」の表示により利用家庭がメッセージを見たか、ひと目で分かる！
- LINEのグループトークと異なり、利用家庭と個別チャットができプライバシーが守られる
- 送る文面が堅苦しくならず、絵文字も使える・・・など



「こども宅食事業の実施プロセス」に沿って
具体的な活用シーンを次ページ以降で解説します：



(1) 利用家庭への周知、申し込み受付

文京区取り組み

周囲に知られずに、24時間いつでもLINEで簡単に申し込めるため、利用しやすい。



1. 現況届送付封筒に
申し込みチラシを同封する

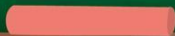
児童扶養手当
や就学援助受給世帯など



Florence



2. LINEで
申込み



(1) 利用家庭への周知、申し込み受付

三股町の取り組み

通常の行政の紙手続きと比べ、氏名、住所、メールアドレス、電話番号等を入力するだけ。家庭の手間・負担が少ない。

・ みまたん宅食どうぞ便のしくみ ・



1. 寄付や食品が集まる

市民や企業から集まった地元
の食料をストックしています。



2. スマホから申込み

窓口に来ていただくよりも
手間を減らすことができます。
スマホ、パソコンからお
申し込みできます。



3. お届け

毎月（指定日）に自宅まで
ボランティアが配達します。



4. つながる

子育ては一人ではいかに
いもの。子育て経験のあるボ
ランティアが相談をします。
一緒に子育てしましょう。



LINE@

みまたん宅食どうぞ便

右のQRコードを読み取るか、ID検索をして友だち登録してください。
スマートフォンでご覧の方は「友だち追加」をクリックしてください。
毎月の活動の記憶のほか、ご質問等も受け付けております(^^)

ID @ejr1274q

友だち追加





ご利用のお申し込み



ご利用のお申し込み

以下のフォームにご入力いただき送信ください。
届出よりご入力したメールアドレス宛に利用についてご連絡させていただきます。

お名前

性別

フリガナ

生年月日

ご住所

電話番号

メールアドレス

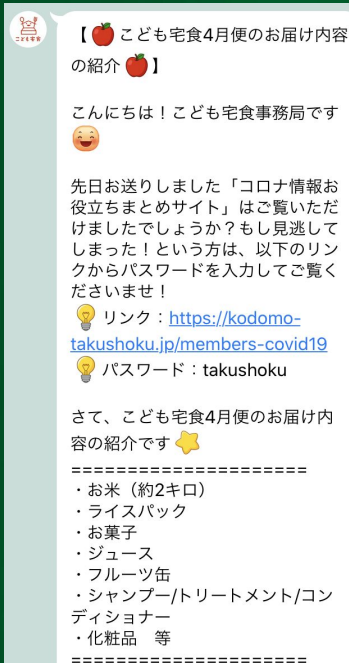
お申込み理由

送信内容を確認

(2) 配送連絡

①LINE Businessでできること

配送日時、お届け内容をLINEで連絡



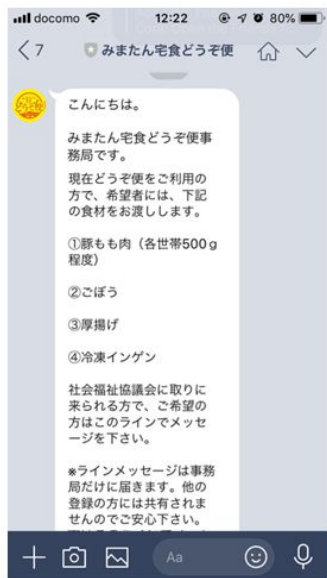
LINEで連絡をとることによって、

- 「個々の家庭に同じ内容を一齐送信」など**効率的に連絡**ができる
- LINEはスキマ時間にチェックする人が多いので、メールなどより**情報が届きやすい**
(※メールや電話・紙のほうが情報伝達が確実なご家庭もちろんいます。)

(2) 配送連絡

①LINE Businessでできること

地域で急に、**冷蔵品や野菜などのすぐ配りたい食材が出たとき**、LINEで登録しているご家庭に直接・ピンポイントで連絡することができる。



▼詳しいやり方はこちらの記事で：
「フードロス削減×IT」LINE活用であつという間に余剰食料をマッチング！

(3) 関係性構築

絵文字や写真を活用したり、事務的な文体を避けるなど、コミュニケーション上の工夫ができる

①LINE Businessでできること

イベントなどの 機会提供



【🌟1泊2日のグランピング特別招待券を抽選でプレゼント🌟】

こんにちは！こども宅食事務局です。
このたび、一般社団法人村上財団様からこども宅食ご利用家庭のみなさまに、1泊2日のグランピング(アメニティ付きのキャンプ)体験の特別招待券をご寄付いただきました！

場所は千葉県にある「農園リゾート THE FARM」。

抽選で【10世帯】をご招待します！



参加をご希望される方は以下のフォームから応募ください📩

▼特別招待券の概要

名前：グランピング1泊2日(夕朝食付き)体験
有効期限：2020年4月1日～11月30日

▼特別招待券に含まれているもの

コロナ禍での情報提供

お茶プロジェクトA



こんにちは😊
4連休の方もいらっしゃると思いますが、楽しくお過ごしになられたでしょうか？さて、新潟市より要請があり、臨時給付金についてあらためてお知らせします。
既に申請された方も多くいると思いますが、まだ申請されていない方がいらしたら、対象条件をご確認の上、申請をお願いします。また、ご質問があれば、新潟市こども家庭課へお電話してください。

【新潟市からのお知らせ】
ひとり親世帯臨時特別給付金についてのご案内

新型コロナウイルス感染症の影響により、子育てと仕事を1人で担うひとり親世帯を支援するために、給付金を支給しています。

対象者は以下の通りです。
①令和2年6月分の児童扶養手当が支給された方
②公的年金等を受給しており、令和2年6月分の児童扶

お茶プロジェクトA

②緊急小口資金貸付を受けた世帯に支援
新潟市社会福祉協議会で緊急小口資金の貸付を受けた世帯に単身3万円、2人以上世帯は6万円を支給。1回のみ。申請は7月2日～。

③就学援助事業
就学援助を受けている家庭に、登校時に必要なマスクなどの衛生用品費として一人当たり5千円の追加支給します。支給は7月31日。

④地域プレミアム商品券の発行
1万3千円の商品券を1万円で10万冊販売。500円券を26枚つづり。
販売募集は、7月下旬に予定。実際に手元に届くのは9月頃。応募多数は抽選。



皆さんこんにちは😊
新潟県フードバンク協議会「子どもの未来応援プロジェクト」として新潟県内の「ひと

その月の食品や 活動の紹介

みまたん宅食どうぞ便

フニ(10月21日) ニ(10月22日)

炊飯器に材料をぜんぶ入れれば出来上がり炊き込みご飯やチキンライスのレシピなどがのっています。
ぜひ作ってみてくださいね😊



保存 | 名前を付けて保存 | 転送 | Keep



(3) 関係性構築

①LINE Businessでできること

堅苦しく無いので、ご家庭からも気軽に感想やコメントが返って来て、コミュニケーションが活発になる。



届きました(!)

あると助かるもの、自分が普段買わないもの、いろいろ入っていてありがたかったです。最終的にどれも消費すると思うので、それで浮いたお金が他に回せると思うと、ありがたいです。また、イオンで買い物をしたり、いただいた商品のメーカーのものを買ってお礼に代えたいと思います。ありがとうございました(!)



この前はありがとうございました😊

すごく助かりました!

子供たちもお菓子、ノート、鉛筆と喜んでいました。

支援本当にありがたいです。

私としては給付金も助かりますけどお金は使い道に困り独り身なら自由ですが家族が居る場合はそのお金のせいで使い道に喧嘩になり子供は学校で10万円の話をするのか知っていてなんか買ってもらえると思っています。。

なので物だと家族が何が届くのか楽しみにできる。

喜べる。使える。食べたこのののいのもあり嬉しい。

笑顔になれます。

またの機会があると楽しみたいです (^ω^)

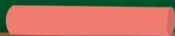


本日到着いたしました!! 届いた瞬間、家族皆が笑顔になり、本当に嬉しくて温かい気持ちになりました😊心より感謝しております。大切にいただきます😊💖💖
ありがとうございました!!

(4) 家庭の状況把握

①LINE Businessでできること

- 通常のLINEと同様、**利用家庭から返事がなくても、既読・未読**の状況(いつ既読が付いたか?)などが確認できる
- メールだと着信拒否したのはわからないが、LINEは途中退会したかどうか残るため便利



(4) 家庭の状況把握

①LINE Businessでできること

LINE×Webアンケートツールを使用することで、100件を超えるアンケートでも短期間(1週間程度)で回収可能

実施事例)「新型コロナウイルスの影響に関するアンケート」

実施期間:5月11日(月)～5月24日(日)

総回答数:1,015



<https://hiromare-takushoku.jp/2020/05/28/1753/>

(4) 家庭の状況把握

①LINE Businessでできること

京都市事業での取り組み: 利用家庭調査

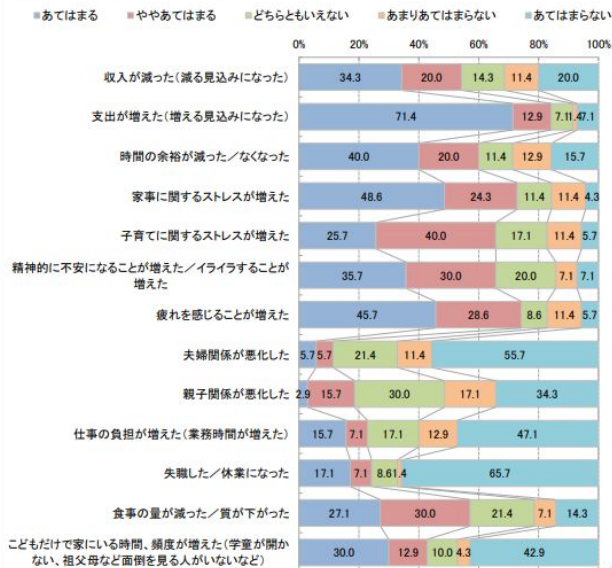
コロナ緊急対応時には、**5日間で133世帯**にアンケートをLINEで送付、約半数の回答を回収することができ、**対象地域の状況変化・傾向を素早く把握することができた。**

▶ アンケート全文は[こちら](#)

- (2) 利用者の現状

【コロナが生活に与えた影響】

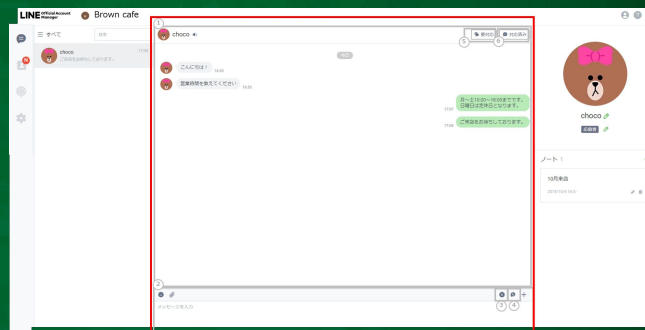
【Q1】コロナウイルスやその感染予防策（一斉休校など）が現在の生活に与えた影響について、あてはまるものをお選びください。



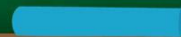
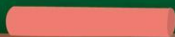
5

番外編: 事務局業務の効率化

事務局のメンバー(=管理者)複数で、それぞれの利用家庭の状況・やりとりを確認できる。応答も「個人」としてでなく「事務局」としてできることから、**複数人で分担して窓口対応ができる**。(※企業の問い合わせ窓口と同じことができる)



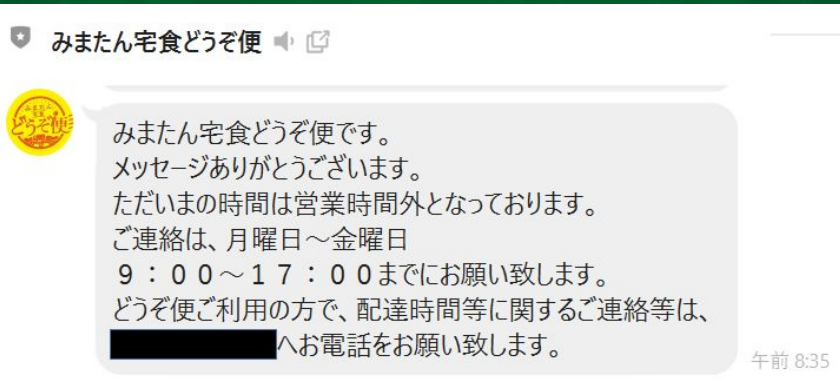
<https://www.linebiz.com/jp/manual/OfficialAccountManager/chats/screens/>



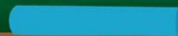
番外編：事務局業務の効率化

三股町の取り組み

時間外でも自動応答メッセージを送ることができる。



<https://info-torisetu.com/app/line-official-account-auto-message/>

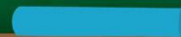
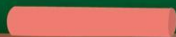


①アカウント開設

※非認証の場合、**作業時間目安10分。**

認証の場合これに+LINE社側の確認に時間(1週間程度)を要する。

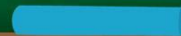
認証・非認証については
18ページご参照



参考) 事前に準備するもの・こと

- ❑ アカウント種別を決めておく(p.26へ)
- ❑ 料金プランを決めておく(p.28へ)
- ❑ 運用担当者を決めておく(p.58へ)

- ・団体や事業などのメールアドレス
- ・インターネットに接続するPC
- ・テスト用個人LINEアカウントとスマホなど(p.48へ)
- ・運用担当者のLINEアカウントとスマホなど(p.58へ)



1. 公式アカウントガイドラインを確認

https://terms2.line.me/official_account_guideline_jp



①アカウント開設

2.以下のURLにアクセス

<https://www.linebiz.com/jp/signup/>



①アカウント開設

3.[アカウントの開設]をクリック



4.[LINE公式アカウント開設(無料)]をクリック

LINE for Business

お問い合わせ 資料ダウンロード アカウント

LINE公式アカウントを開設

LINE 公式アカウント




LINE公式アカウントはPCまたはスマートフォンより簡単に開設頂けます。
まずは、以下よりアカウントを開設してください。

LINE公式アカウント開設 (無料) >

LINE広告アカウントの開設

LINE 広告



LINE広告はオンラインから簡単に出版設定が行えます。
まずは、以下よりアカウントを開設してください。

LINE広告をはじめる >

①アカウント開設

5.アカウント種別を選択して、クリック

未認証アカウントを推奨

LINE for Business

お問い合わせ 資料ダウンロード アカウントの開設 (無料)

LINE公式アカウントを開設しましょう

LINE公式アカウントには「認証済アカウント」と「未認証アカウント」の2種類があります。目的に沿ってLINE公式アカウントの開設を行ってください。

LINE公式アカウントの開設にあたっては、あらかじめLINE公式アカウントガイドラインをご覧ください。

認証済アカウントを開設する

企業や店舗の集客や利益アップが目的の場合は、認証済アカウントがおすすめです。

アカウントバッジが付与され、LINEアプリ内のアカウント検索結果に表示される、請求書決済が可能になるなどの利点があります。

※当社所定の審査を通過することで取得できるアカウントです。事前に認証済アカウント申請時の注意点をご確認ください。

認証済アカウントを開設する >

LINE for Business

お問い合わせ 資料ダウンロード アカウントの開設 (無料)

未認証アカウントを開設する

個人・法人問わず審査なしで誰でも作成できるアカウントです。

基本機能は認証済アカウントと変わらず、有料プランへのグレードアップも可能です。

店名・サービス名で検索をされたくないなど、クローズドに運用される方には未認証アカウントをおすすめします。

未認証アカウントを開設する >

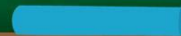
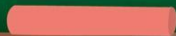
①アカウント開設

参考) 認証済アカウントで何ができる？

- ①LINEアプリ内での検索結果に表示される
- ②販促用ポスターデータがダウンロードできる
- ③請求書決済が利用できる

宅食の場合は、特定の対象者への配信のため、上記の3つを使用することはほとんどない

未認証アカウントは、個人・法人問わず、審査なしで誰でも作成可能。また、LINEアプリ内での検索ができないため、クローズドで利用する場合は未認証アカウントが有効。



①アカウント開設

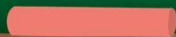
参考) 料金プランは？

月1000通以上を当初から送信する予定がなければ、フリープランで十分

LINE公式アカウント 料金プラン

LINE公式アカウントでは3つのプランをご用意、0円からはじめることができます。

	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ料金	不可	5円	~3円 ※ 詳細は こちら よりご確認ください



6.[アカウントを作成]をクリック



7.[メールアドレスで登録]をクリック



LINE Business ID

LINEアカウントで登録

または

メールアドレスで登録

アカウントをお持ちの場合はログイン

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。登録すると規約に同意したものとみなされます。

⑦ LINEビジネスIDについて

日本語 ▼

ヘルプ 利用規約 © LINE Corporation

①アカウント開設

8.メールアドレスを入力して[登録用のリンクを送信]をクリック

LINE Business ID

LINEアカウントで登録

または

メールアドレスを入力してください。登録用のリンクをお送りします。

メールアドレス①

info@hiomare-takushoku.jp

登録用のリンクを送信

アカウントをお持ちの場合はログイン

9.届いたメールの[登録画面に進む]をクリック



①アカウント開設

10.「名前」「パスワード」「私はロボットでは..」を入力して[登録]をクリック

LINE Business ID

メールアドレス ②

info@hiromare-takushoku.jp

名前 ①

こども宅食応援団

パスワード ②

☒ 私はロボットではありません

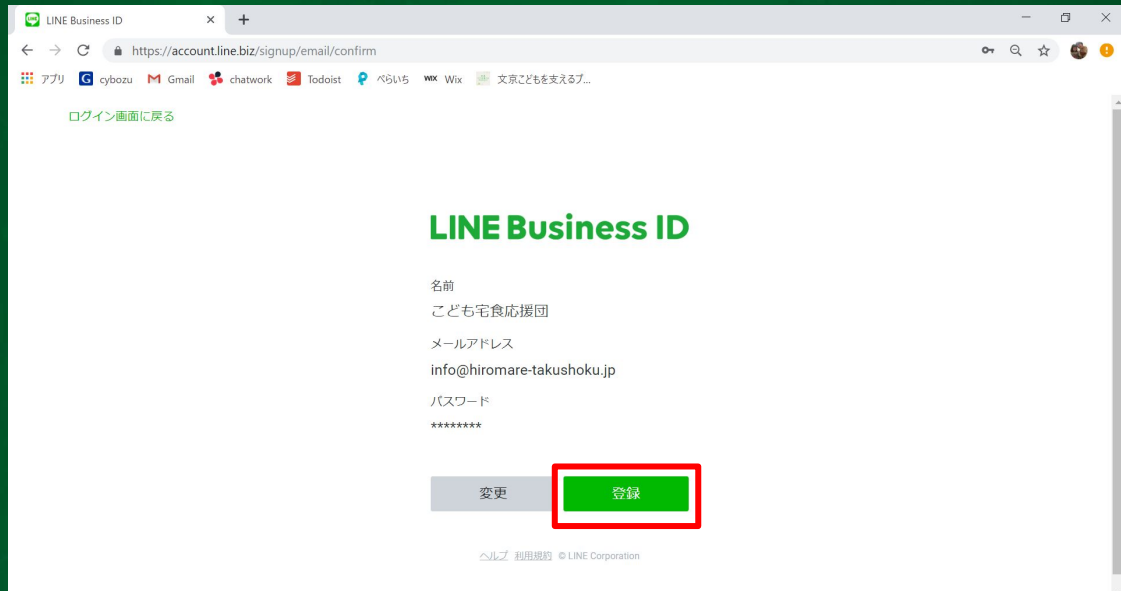


RECAPTCHA
プライバシーポリシー

登録

アカウントをお持ちの場合はログイン

11.入力内容を確認して[登録]をクリック



LINE Business ID

← → ↺ https://account.line.biz/signup/email/confirm

アプリ cybozu Gmail chatwork Todoist べらいち Wix 文庫こどもを支えるプ...

[ログイン画面に戻る](#)

LINE Business ID

名前
こども宅食応援団

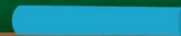
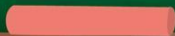
メールアドレス
info@hiromare-takushoku.jp

パスワード

[変更](#) [登録](#)

ヘルプ 利用規約 © LINE Corporation

12.[サービスに移動]をクリック



①アカウント開設

13. アカウムの基本情報を入力し[確認する]をクリック

アカウントの基本情報

• アカウント名を入力	こども宅食応援団
• メールアドレス	info@hiromare-takushoku.jp
会社/事業者名	一般社団法人こども宅食応援団

業種

• 業種	団体 ▼	非営利団体・NPO ▼
------	------	-------------

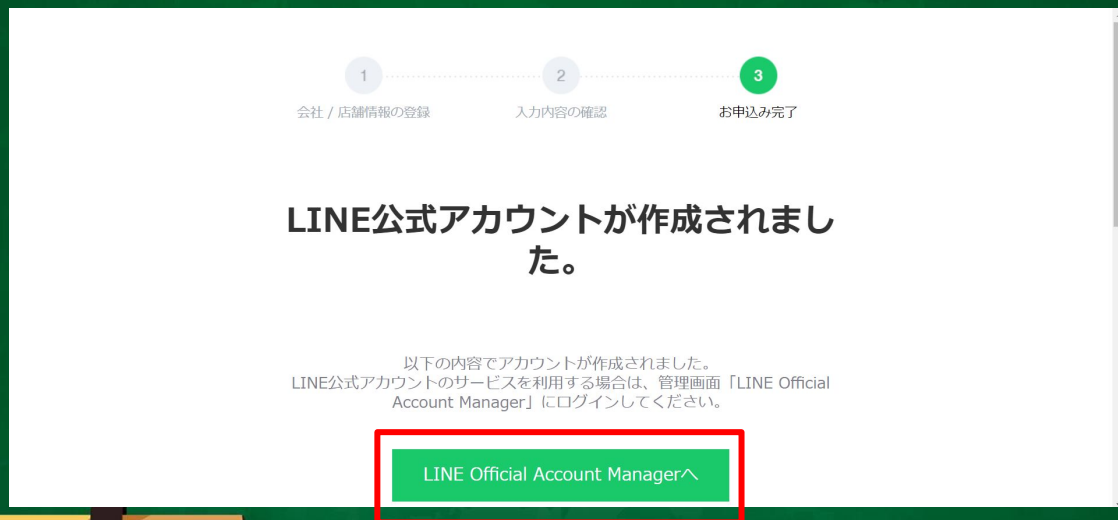
[「LINE公式アカウント 利用規約」](#)
上記に同意の上でお申し込みください。

確認する

①アカウント開設

14. 内容を確認し[完了する]をクリック

15.[LINE Official Account Managerへ]をクリック



16.文面確認の上、[同意]をクリック

LINE Official Account Manager

情報利用に関する同意について

本サービスは、LINE株式会社（以下「LINE」）が提供するサービスです。本サービスを利用するにあたり、以下の事項についてご同意ください。

■ 取得・利用情報

- ユーザーとの間で送受信されるコンテンツ（メッセージ、URL情報、画像、動画、スタンプ、エフェクト等）の内容
- ユーザーとの間で送受信されるコンテンツの形式、件数、送受信・通話時間、送受信の相手方等（以下「形式等」）及びVoIP（インターネット電話・ビデオ通話）その他各種機能で取り扱われるコンテンツの形式等
- OA利用時のIPアドレス、各機能の利用時間、受信されたコンテンツの未読既読並びにURL等のタップやクリック（リンク元情報を含む）、LINE内ウェブブラウザでの閲覧履歴及び閲覧時間帯等サービス利用履歴、その他プライバシーポリシー記載の情報

■ 取得・利用目的及び第三者への提供

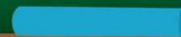
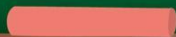
不正利用の防止、サービスの提供・開発・改善や広告配信を行うために上述の情報を利用します。

また、これらの情報は、当社の関連サービスを提供する会社や当社の業務委託先にも共有されることがあります。

なお、OAのご利用に関する権限者以外の方が権限者に代わって本同意をされる場合は、事前に権限者からご承諾を得られますようお願いいたします。当社が権限者から、本同意をしていないとの連絡を受けた場合、OAの利用を停止することがございます。この場合、当社は一切の責任を負いかねます。

同意

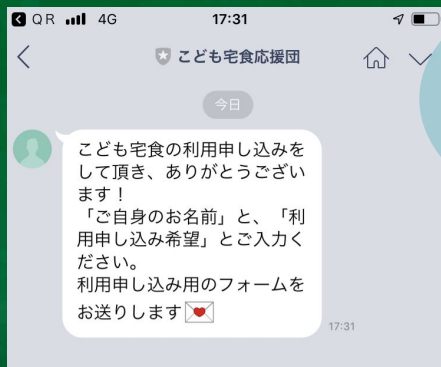
②あいさつメッセージの設定



‘あいさつメッセージ’とは

②あいさつメッセージ

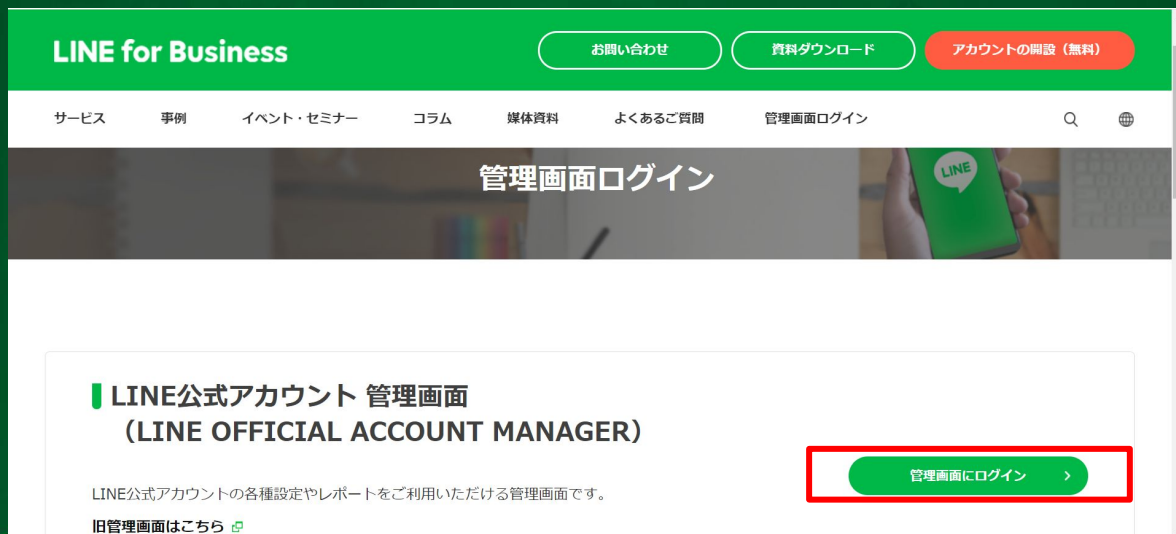
- ・開設したLINEアカウントと利用者が**LINE上で‘友だち’になった時に初めて送信するメッセージ**
- ・任意の定型文を**自動送信するように設定**ができる
- ・文京区こども宅食では、申し込み用フォーム送信前のあいさつメッセージに使用している



利用者が**時間外**に友だち登録してきても、自動返信なら最初の返事を送付してくれて便利です。

1. 管理画面へのログイン

<https://www.linebiz.com/jp/login/>



2. アカウントを選択してログイン

LINE Official Account Manager

アカウント グループ 設定

アカウントリスト

アカウントリスト

アカウント (2)

アカウント名

友だち数

権限

プラン

	60	運用担当者	フリー
一般社団法人ディープラス	21	管理者	フリー

< 1 >

<https://www.linebiz.com/jp/login/>

②あいさつメッセージ

3.[ホーム]>[あいさつメッセージ]をクリック

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
自動応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

あいさつメッセージ

友だち追加されたときに自動で送信されるメッセージです。あいさつメッセージを送信しない場合は、[設定]>[応答設定]から設定をオフにしてください。

変更を破棄

こども宅食の利用申し込みをして頂き、ありがとうございます！
「ご自身のお名前」と、「利用申し込み希望」とご入力ください。
利用申し込み用のフォームをお送りします📄

92/500

絵文字 友だちの表示名

+ 追加

変更を保存

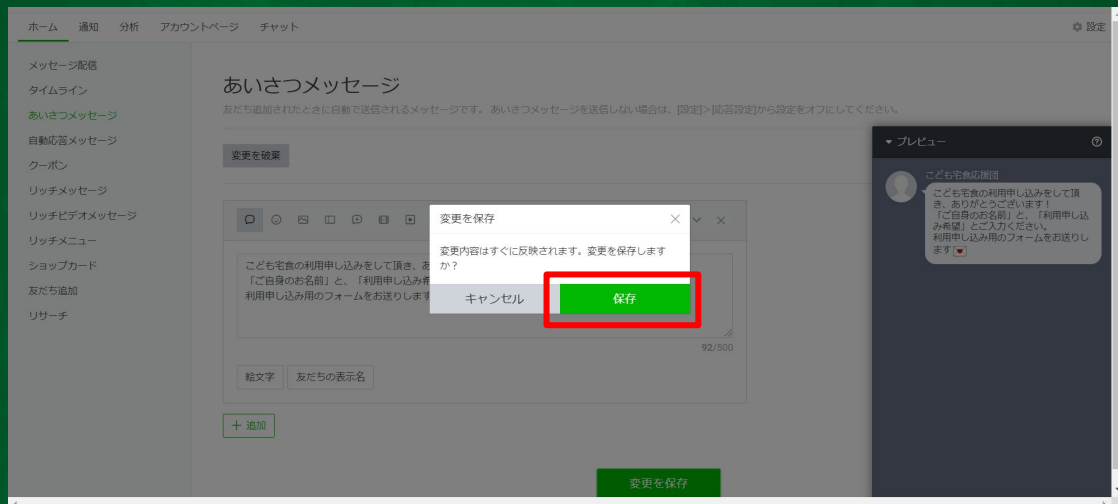
プレビュー

こども宅食応援団

こども宅食の利用申し込みをして頂き、ありがとうございます！
「ご自身のお名前」と、「利用申し込み希望」とご入力ください。
利用申し込み用のフォームをお送りします📄

②あいさつメッセージ

4. 定型文を編集し [変更を保存]>[保存]をクリック



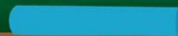
あいさつメッセージの確認

②あいさつメッセージ

※利用者登録前:送信本番前にテストをする

「あいさつメッセージ」のテスト送信は、事務局メンバーのみが登録した状態で行うことを推奨。

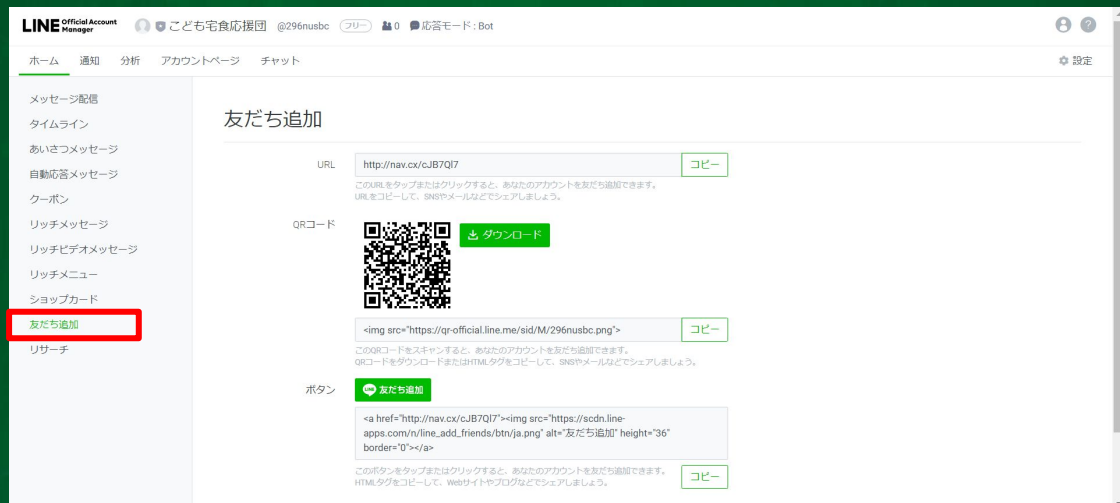
テスト送信で「あいさつメッセージ」が間違いなく事務局メンバーに届いたことを確認後に、正式に利用家庭への登録を開始する。



②あいさつメッセージ

1.[ホーム]>[友だち追加]をクリック

あなたの登録したサービスのURLやQRコードを表示させます。



②あいさつメッセージ

2.テスト用のLINEアカウント(**運営担当者自身の個人LINEなど**)を用意し、1で表示したQRコードから、新規開設した事業アカウントを”友だち”に追加



友だち追加
をタップ



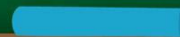
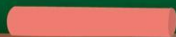
QRコード
をタップし
QRリーダーを起動



QRコードを
読み取る

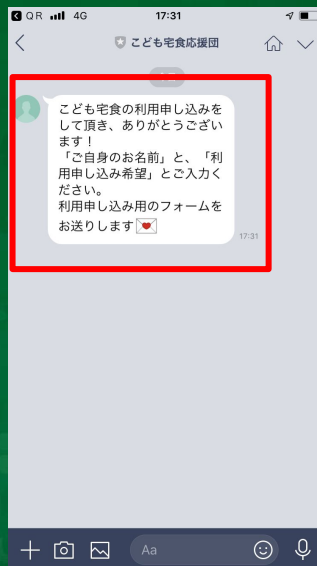


友だちを追加

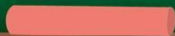


②あいさつメッセージ

3.テスト用アカウントに設定した'あいさつメッセージ'が届くことを確認



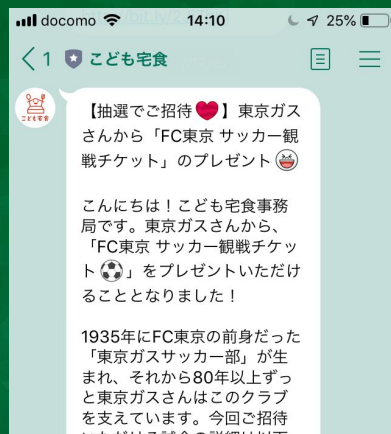
③利用者全体への発信： メッセージ配信



‘メッセージ配信’とは

③メッセージ配信

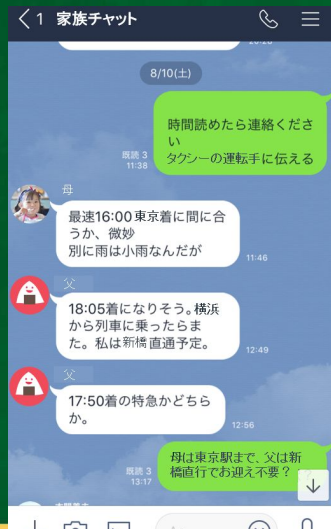
- ・開設したアカウントの‘友だち’となった**利用者**に**一斉にメッセージを配信**する機能
- ・「今月の配送情報」など全体に配信したいお知らせ、キャンペーン告知などで活用できる



③メッセージ配信

参考)「大人数にメッセージを送る」普通のLINEとLINE Businessの違い

個人LINEのグループトーク:全員の発言が相互に見える



母が18:05に到着



父はお迎え不要ですか？

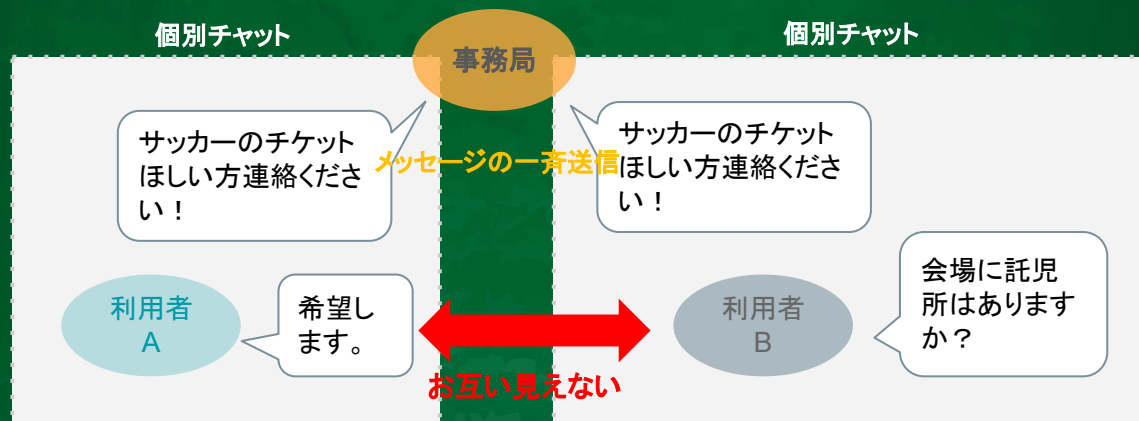
自分

グループに入っている人は全員の会話が見える

③メッセージ配信

参考)「大人数にメッセージを送る」普通のLINEとLINE Businessの違い

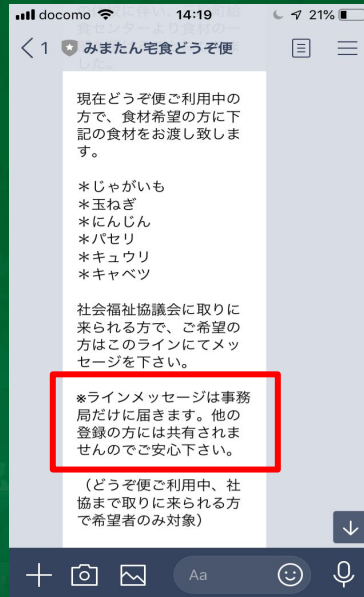
LINE Businessの場合: 利用者・事務局の個別チャットは他の利用者に見えない。※個別チャットについては「④利用者個人とのやりとり: 個別チャット」(P.75)ご参照。



③メッセージ配信

参考)「大人数にメッセージを送る」普通のLINEとLINE Businessの違い

メッセージ内容にその点を注記するのも
良いアイデア。



③メッセージ配信

1.[ホーム]>[メッセージ配信]をクリック



LINE Official Account Manager

こども宅食応援団 @296nusbc フリー 0 応答モード: Bot

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
自動応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

ロゴやアイコンの使用について

告知物や販促物においてLINEに関わるロゴやアイコンを使用するときはかならずガイドラインをご確認ください

ダウンロードとガイドラインはこちら

お知らせ

タイトル	日時
【お知らせ】「シンプルQ&A」機能のリリースについて	2019/08/08 10:28
【お知らせ】「チャット」機能の隠しマークと検索機能の提供時期について	2019/08/02 16:25
【障害・復旧報告】タイムライン分析について	2019/08/02 12:20

③メッセージ配信

2.[メッセージ配信]>[メッセージを作成]をクリック



LINE Official Account Manager

こども宅食応援団 @296nusbc フリー 0 応答モード: Bot

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット

メッセージ配信
メッセージリスト
メッセージを作成
タイムライン
あいさつメッセージ
自動応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

メッセージ配信

作成

今月のメッセージ利用状況 ①
配信済みの無料メッセージ数: 0/1000

※配信済みのメッセージ数は、毎日AM2:00頃に更新されます。 [詳細を確認](#)

予約 下書き 配信済み 配信エラー

台 YYYY/MM/DD ~ 台 YYYY/MM/DD [Q](#) リセット

内容	ターゲット	配信日時	編集日時
予約したメッセージはありません			

③メッセージ配信

3.メッセージの内容(例:配信日時・キャンペーンのお知らせ)など入力

LINE Official Account Manager

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット

メッセージ配信

メッセージリスト
メッセージを作成
タイムライン
あいさつメッセージ
自動応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち通知
リサーチ

メッセージ配信

下書き保存 テスト配信 配信

配信先: すべての友だち

配信メッセージ数: ☐ 配信メッセージ数を指定する

配信日時: ☒ 今すぐ配信 ☐ 7/15(木) 18:00 GMT+9:00

タイムライン: ☒ タイムラインに投稿する

【🌟】こども電気の商品・配送に関するアンケートのご協力をお願い🌟】

皆さま、より喜んでいただけるこども電気をお届けするために、7月にお届けした「こども電気の中秋」について、アンケートへのご協力をお願いします🙏

7月開始にメールで同じアンケートの案内をしておりまして、既に回答頂いた方は、この案内はご無用です。

ご協力

+追加

プレビュー

こども電気の通知

【🌟】こども電気の商品・配送に関するアンケートのご協力をお願い🌟】

皆さま、より喜んでいただけるこども電気をお届けするために、7月にお届けした「こども電気の中秋」について、アンケートへのご協力をお願いします🙏

7月開始にメールで同じアンケートの案内をしておりまして、既に回答頂いた方は、この案内はご無用です。

ご協力

【アンケートフォーム】
http://lurx.spacen.vlog

お忙しいところ恐縮ですが、ご協力を
お願いします！

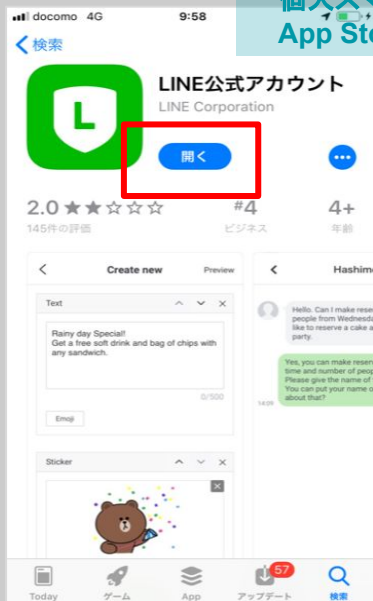
運用担当者登録

4-1.(テスト配信する場合)事前に運用担当者を登録しよう！

- テスト配信には運用担当者の設定が必要。
- 用意するもの：
 - ① アカウント開設で作った、サービスのLINE Businessアカウント情報
 - ② 運用担当者(予定)のスマホ
 - ③ 運用担当者(予定)の個人のLINEアカウント

運用担当者登録

個人スマホ
App Store



運用担当者のLINEアカウントを連携するため、運用担当者のスマホに

App Store> [LINE公式アカウント]アプリ
をダウンロードし、アプリを起動

運用担当者登録

[メールアドレスでログイン]をクリック

docomo 4G 9:58

個人スマホ
LINE公式App



LINEアプリでログイン

メールアドレスでログイン

③メッセージ配信

運用担当者登録

ビジネスアカウント]をクリック



個人スマホ
LINE公式App



注意！
「LINEアプリでログイン」ボ
タンは押さない！
押すと新規にBusiness
LINEアカウントを作る手続
きに入ってしまう。

運用担当者登録



docomo 4G 10:28

サービスに戻る

LINE Business ID

ビジネスアカウントでログイン

メールアドレス

パスワード

☐ 次回から自動的にログイン

ログイン

パスワードをリセット

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。ログインすると規約に同意したものとみなされます。

[LINEビジネスIDについて](#)

個人スマホ
LINE公式App

Webで開設したLINEアカウントの情報
:

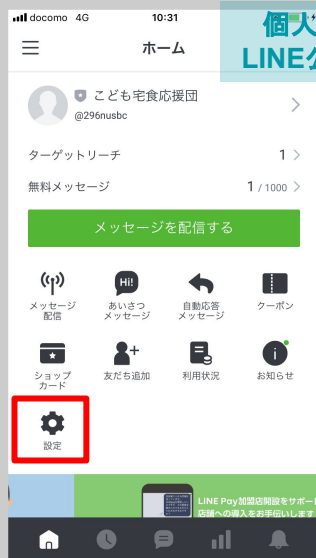
- ①事業用のメールアドレス([p.31](#))
- ②パスワード([p.33](#))

を入力して[ログイン]をクリック

③メッセージ配信

運用担当者登録

[設定]をクリック



運用担当者登録

[権限]をクリック



③メッセージ配信

運用担当者登録

[URLを発行]をクリック

docomo 4G 10:24

< メンバーを追加

個人スマホ
LINE公式App

権限の種類

管理者

管理者

メッセージ・タイムライン投稿の作成 ☐

メッセージ配信・タイムライン投稿 ☐

分析の閲覧 ☐

アカウント設定の変更 ☐

メンバー管理 ☐

メンバーの追加方法

LINEがインストールされていない場合は、[URLを発行]でアカウントに招待してください。

LINE

URLを発行

③メッセージ配信

運用担当者登録

[コピー]をクリック



③メッセージ配信

運用担当者登録

①コピーしたURL
を貼る



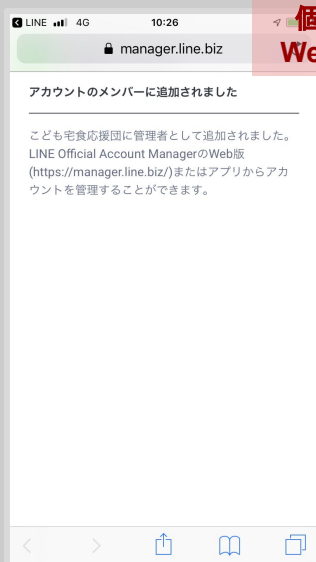
個人スマホ
Webブラウザ

①運用担当者になりたい人の
個人スマホのWebブラウザ
(SafariやGoole Chromeな
ど)を立ち上げ、URL欄にコピーした
URLを貼り付けてアクセス。

②[LINEアカウントでログイン]をクリッ
ク。

運用担当者登録

(運用担当者が登録できているか確認)



左記の画面が表示されれば、運用担当者の個人のLINEアカウントが連携できている状態。

③メッセージ配信

4-2(テスト配信する場合) [下書き保存]をクリック

※PC等のLINE Business
アカウント操作画面

メッセージ配信

下書き保存

配信先: すべての方たち

配信メッセージ数: ☐ 配信メッセージ数を指定する

配信日時: ☐ 今すぐ配信

タイムライン: ☒ タイムラインに投稿する

プレビュー

【🍴こども宅食の食品・配送に関するアンケートのご協力をお願い🍴】

皆さま、より喜んでいただけるこども宅食をお届けするために、7月にお届けした「こども宅食の申身」について、アンケートへのご協力をお願いします🙏🍴
7月前後にメールで同じアンケートの案内をしておりますので、既にご覧いただいた方は、この案内はご控えください。

送信

③メッセージ配信

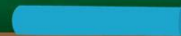
4-3.(テスト配信する場合) [テスト配信]をクリック

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. The sidebar on the left contains the following menu items: ホーム (Home), 通知 (Notifications), 分析 (Analytics), アカウントページ (Account Page), チャット (Chat), メッセージ配信 (Message Distribution), メッセージリスト (Message List), メッセージを作成 (Create Message), タイムライン (Timeline), あいさつメッセージ (Greeting Message), 自動応答メッセージ (Auto-reply Message), クーポン (Coupon), リッチメッセージ (Rich Message), リッチビデオメッセージ (Rich Video Message), リッチメニュー (Rich Menu), ショップカード (Shop Card), 友だち追加 (Add Friend), リサーチ (Research).

The main content area is titled 'メッセージ配信' (Message Distribution). It features a '下書き保存' (Save Draft) button and a 'テスト配信' (Test Distribution) button, which is highlighted with a red box. Below these buttons, there are settings for '配達先' (Delivery Destination) set to 'すべての友だち' (All Friends), '配達メッセージ数' (Number of Messages to Deliver) set to '配信メッセージ数を指定する' (Specify number of messages to deliver), '配信日時' (Delivery Date and Time) set to '今すぐ配信' (Deliver now) with a date of '11/11/2020' and time of '09:00' (GMT+9:00), and 'タイムライン' (Timeline) set to 'タイムラインに格納する' (Store in timeline).

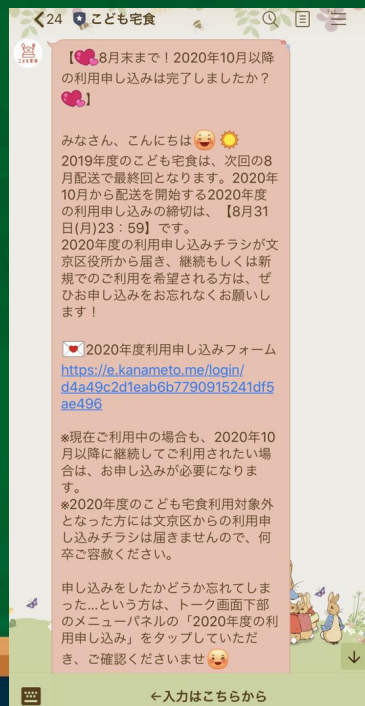
A preview window on the right shows the message content: '【🍴 ぐども宅食の食品・配送に関するアンケートのご協力をお願い🍴】' (We request your cooperation for the survey regarding food and delivery of Gudomo's home-cooked food). The text continues: '皆さまに、より喜んでいただけるぐども宅食をお届けするために、7月にお届けした「ぐども宅食の仲身」について、アンケートへのご協力をお願いします🙏🍴。7月前半にメールで同じアンケートの案内をしておりまして、既にご回答頂いた方は、この案内はご不要です🙏🍴。(回答期限：3/31)'. At the bottom of the preview, it says '📄 アンケートフォームへ: http://xxx.space/v5g' and 'お忙しいところ恐縮ですが、ご協力をお願いします！'.

4-4.(テスト配信する場合) [配信]をクリック



4-5.(テスト配信する場合) [配信]をクリック

③メッセージ配信



③メッセージ配信

5. (本番配信する場合) [送信]をクリック

LINE Official Account Manager

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット

メッセージ配信

メッセージリスト

メッセージを作成

タイムライン

あいさつメッセージ

自動応答メッセージ

クーポン

リッチメッセージ

リッチビデオメッセージ

リッチメニュー

ショップカード

友だち追加

リサーチ

メッセージ配信

下書き保存 テスト配信 配信

配信先: すべての友だち

配信メッセージ数: ☐ 配信メッセージ数を指定する

配信日時: ☒ 今すぐ配信 ☐ 予約配信

予約配信日時:

タイムライン: ☒ タイムラインに投稿する

【👋】こんにちは電食の食品・配送に関するアンケートのご協力をお願い👋！

皆さまに、より喜んでいただけることも電食をお届けするために、7月にお届けした「こんにちは電食の食品・配送」について、アンケートへのご協力をお願いします🙏👉
7月前後にメールで同じアンケートの案内をしてありますので、既にご回答頂いた方は、この案内はご不要です🙏

252/500

絵文字

+追加

配信

プレビュー

こんにちは電食の食品・配送に関するアンケートのご協力をお願い👋！

皆さまに、より喜んでいただけることも電食をお届けするために、7月にお届けした「こんにちは電食の食品・配送」について、アンケートへのご協力をお願いします🙏👉
7月前後にメールで同じアンケートの案内をしてありますので、既にご回答頂いた方は、この案内はご不要です🙏

📧 アンケートフォーム: <http://url.spaceriffog>

お忙しいところ恐縮ですが、ご協力をお願いします！

③メッセージ配信

6.[メッセージ配信]で配信状況/結果を確認

LINE Official Account Manager ども宅食応援団 @296nusb 0 応答モード: Bot

ホーム 通知 分析 アカウントページ チャット 設定

メッセージ配信

メッセージリスト
メッセージを作成
タイムライン
あいさつメッセージ
自動応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

メッセージ配信

作成

今月のメッセージ利用状況 ①
配信済みの無料メッセージ数: 0/1000

※配信済みのメッセージ数は、毎日AM2:00頃に更新されます。 詳細を確認

予約 下書き 配信済み 配信エラー

台 YYYY/MM/DD ~ 台 YYYY/MM/DD 検索 リセット

内容	ターゲット	配信人数	配信日時
 ！ 🍗 ども宅食の食品・配送に関するアンケートのご協力をお願い 🍗 ！	すべての友だち	1	2019/08/09 09:12

④利用者個人とのやりとり： 個別チャット

利用シーン例：
「サッカーの観戦チケット無料配布を全家庭に一斉案内したら、利用者から質問が来た。」



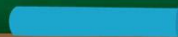
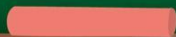
‘個別チャット’とは

④個別チャット

- ・開設したアカウントの‘友だち’となった利用者と**1対1のメッセージをやり取り**する機能
- ・メッセージ配信した後の個別の問い合わせ/要望対応などで活用できる

注意:

- ・アカウント開設直後は設定を変更しないと‘個別チャット’は利用しない(‘botモード’)設定になっている
- ・‘個別チャット’利用しない設定のままの場合、利用者から個別に返信があると自動的に‘個別には話せません’メッセージが送信されてしまい、誤解を与えてしまいます。



④個別チャット

1. [設定][応答モード]をクリックし、応答モードを[Bot]から[チャット]に変更する



④個別チャット

2.[変更]をクリック(これでチャット可能になる)



④個別チャット

3.利用者からチャットが届いたら[チャット]をクリック

LINE Official Account Manager

こども宅食応援団 @296nusbc フリー 0 応答モード:チャット

ホーム 通知 分析 アカウントページ **チャット** 設定

メッセージ配信
タイムライン
あいさつメッセージ
自動応答メッセージ
クーポン
リッチメッセージ
リッチビデオメッセージ
リッチメニュー
ショップカード
友だち追加
リサーチ

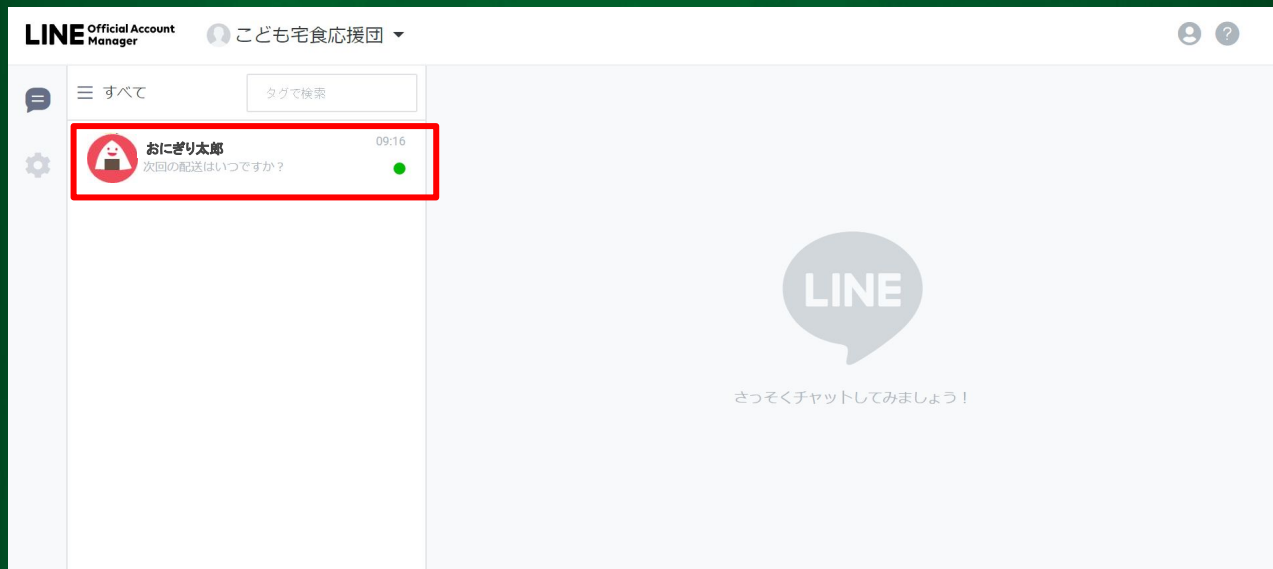
そのアカウントはどうして人気なの?
人気アカウントの運用テクニックを見てみましょう
[詳細を見る](#)

お知らせ

タイトル	日時
【お知らせ】「シンプルQ&A」機能のリリースについて	2019/08/08 10:28
【お知らせ】「チャット」機能の既読マークと検索機能の提供時期について	2019/08/02 16:25
【発表・復旧報告】タイムライン分析について	2019/08/02 12:20

[もっと表示>](#)

4.未読(緑マーク)の会話をクリック



④個別チャット

5.利用者とのチャット画面が表示される

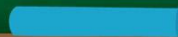
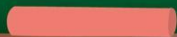


④個別チャット

6.返信を記入し、Enterで送信



⑤その他の活用方法



(5) その他

● リッチメッセージの作成

- 通常の企業が広告などに使うもの。
- リッチメッセージとは、画像や文章の情報を1つのビジュアルにまとめ、簡潔でわかりやすい訴求が実現できる。(右図のケーキの写真の広告部分)
- リッチメッセージでは、文字だけのメッセージより視覚的に目立つため、目を引きたい内容や申し込みを誘導したいときに有効。

Line公式アカウントマニュアル↓

<https://drive.google.com/file/d/1VATS8wNhy7wWkJzEDHHwSqOPNxPvcI7p/view?usp=sharing>

⑤ その他

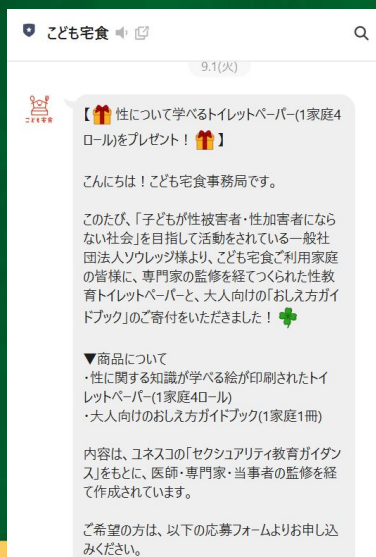


リッチメッセージの具体例:

⑤その他

文京区の取り組み: キャンペーンお知らせ

文字だけの説明だけでなく、リッチメッセージ(右図)で写真付きで分かりやすく告知。クリックしたくなるお知らせに。



(5) その他

⑤ その他

● アンケートや調査など

利用者からの意見を集計・確認することができる機能。
簡単なアンケート調査や属性の取得が可能。

説 明	形 式		
	自由回答	単一回答	複数回答
	<p>※未認証アカウントは利用できません。</p> <p>ユーザーが質問に自由に回答できる形式です。任意か、必須かの設定も可能です。 画像の推奨サイズ:780px×510px</p> <div><p>Q2 新機種の関係する感想を教えてください</p><p>回答を入力してください</p><p>次へ</p></div>	<p>ユーザーが選択肢から1つのみ選択できる形式です。「+選択肢を追加」で選択肢が追加できます。 選択肢は最大10個設定が可能です。 画像の推奨サイズ:780px×510px</p> <div><p>Q1 旅行するのならどちら？</p><div><div><input checked="" type="radio"/> 海</div><div><input type="radio"/> 山</div></div><p>次へ</p></div>	<p>ユーザーが選択肢から複数選択できる形式です。「+選択肢を追加」で選択肢が追加できます。 選択肢は最大10個設定が可能です。 画像の推奨サイズ:780px×510px</p> <div><p>Q2 好きなフルーツを選んでください。</p><div><div><input checked="" type="checkbox"/> いちご</div><div><input checked="" type="checkbox"/> みかん</div><div><input checked="" type="checkbox"/> ぶどう</div></div><p>次へ</p></div>

(補足)おすすめWebアンケートツール

- **Questant** <https://questant.jp/>

無料で作成できるWebアンケート。URLやQRコードでLINEやSNSなどで発信可能。パソコン、スマホのどちらでも作成が可能。



(5) その他

⑤ その他

● オーディエンス(利用家庭が多数の場合)

オーディエンス機能を使用することで、メッセージ配信先の詳細な設定が可能になります。以前の配信でリンク先をクリックした利用家庭、チャットでタグ付けしたユーザーなどに限定して配信することが可能となります。

クリックリターゲティング

配信したメッセージに含まれるリンクをクリックしたユーザーを対象としたオーディエンスです。

チャットタグオーディエンス

タグ付けされたチャットを対象にしたオーディエンスです。配信対象となるのは1対1チャットのみです。

インプレッションリターゲティング

配信したメッセージを開封したユーザーを対象にしたオーディエンスです。

追加経路オーディエンス

特定の経路で友だち追加したユーザーを対象にしたオーディエンスです(経路のデータは[分析]>[友だち]>[追加経路]から確認できます)。

ユーザーIDアップロード

ユーザーIDをアップロードして作成するオーディエンスです。

LINE for Business LINE公式アカウント

LINE公式アカウントを友だち追加いただくと、
セミナー・活用事例・新機能などの最新情報をお届けします。

●LINE公式アカウントで「LINE for Business」を検索してください。



LINE公式アカウント 活用事例集

LINE公式アカウントの導入によって成果を出している企業や店舗の
事例を資料としてまとめました。ダウンロードの上、ご活用ください。
<https://www.linebiz.com/jp/ebook/oa-case-study/>



LINE公式アカウント オンラインマニュアル

LINE公式アカウントのマニュアルを
オンラインでもご覧いただけます。
<https://www.linebiz.com/jp/manual/>

